

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت

رياب حبيب حسن قمبر

مدرّب متخصص ج قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية الأساسية

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب دولة الكويت

ملخص البحث:

يسعى البحث الحالي إلى التعرف على أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، واستخدم البحث المنهج الوصفي، وتكون مجتمع البحث من جميع طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، أما عينة البحث الحالي تكونت من (٥٠) طالبة من طالبات السنة الثانية من كلية التربية الأساسية بدولة الكويت تتراوح أعمارهم ما بين (٢٠: ٢٢) سنة، وقد تم حساب الصدق والثبات للمحور الأول والثاني بناء على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) مفردة، وتم إعداد وتطوير أداة البحث، وهي عبارة عن استبيان، وتوصلت النتائج إلى أن واقع التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت يتمثل في أن التلفزيون الرقمي يفتح لي مجال المعرفة بمستجدات القضايا الهامة في المجتمع الكويتي حيث جاءت بمتوسط حسابي بلغ (٢.٦٥)، والانحراف المعياري بلغ (٠.54)، أما واقع التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت يتمثل في أن التلفزيون الرقمي Digital TV يشجع على التلفظ بألفاظ غير مهذبة حيث جاء المتوسط (٢.٦٩)، أما الانحراف المعياري بلغ (0.52).

الكلمات المفتاحية: التلفزيون الرقمي Digital TV - اتجاهات طالبات
كلية التربية الأساسية - دولة الكويت

Abstract

The current research seeks to identify the impact of digital television on the attitudes of students of the College of Basic Education in the State of Kuwait, and the research used the descriptive approach, and the research community consisted of all students of the College of Basic Education in the State of Kuwait, while the sample of the current research consisted of (50) female students of the year The second from the College of Basic Education in the State of Kuwait, their ages range between (20: 22) years, and the validity and reliability of the first and second axis were calculated based on an exploratory sample of (50) single, and the research tool was prepared and developed, which is a questionnaire The results concluded that the reality of the positive impact of digital TV on the attitudes of female students of the College of Basic Education in the State of Kuwait is that digital TV opens up the field of knowledge for me about developments in important issues in Kuwaiti society, as it came with an arithmetic mean of (2.65), and the standard deviation reached (. 54), and the reality of the negative effect of digital TV on the attitudes of female students of the College of Basic Education in the State of Kuwait is that digital TV encourages uttering impolite words, as the arithmetic mean was (2.69), and the standard deviation was (0.52).

Keywords:

Digital TV - Attitudes of female students of the College of Basic Education - State of Kuwait

مقدمة البحث:

يشكل التلفزيون الرقمي Digital TV آخر التطورات التي أصابت التلفزيون، وقد بدء البث التلفزيوني التقليدي في منتصف الثلاثينات من القرن العشرين، فكان ثورة على البث الإذاعي الذي سبقه بالظهور، فقد اعتمد التلفزيون الصوت والصورة والحركة، والمؤثرات الصوتية الموسيقية والطبيعية، وأضاف فيما بعد الألوان التي أعطت للمواد المرئية ميزات إضافية أخرى، وقد بدأ البث التلفزيون، كما الإذاعة، أرضياً، باستخدام محطات البث الأرضي، ثم انتقل للبث الفضائي، ووصل الآن إلى استخدام النظام الرقمي للبث فقدم العديد من الأشكال والخدمات التلفزيونية الرقمية (Bernal, I., Cabezas, G. and Quezada, M., 2013).

فالتلفزيون الرقمي Digital TV هو النوع الذي يعتبر بمثابة الجيل الثالث في مراحل تطور التلفزيون، بعد التلفزيون الأبيض والأسود والتلفزيون الملون، ففي ثمانينيات القرن الماضي وعلى هامش التقدم في مجال استخدام أجهزة الحاسوب في أنظمة البث الإذاعية والتلفزيونية أمكن الاستفادة من المعالجة الرقمية للإشارة في مجال الصوت فقط، واستطاعت أوروبا حينئذ تطوير نظام جديد للبث التلفزيوني من خلال الأقمار الصناعية ويتضمن إشارة الصوت الرقمية فيما كانت إشارة الصورة لا تزال تناظرية تماثلية، وفي عام (١٩٩٣) تبنى المشروع الحيوي المعروف بـ Digital Video Broadcasting (DVB) تبني الدراسات المكثفة الخاصة بمختلف أنظمة البث الإذاعي والتلفزيوني الرقمي، وقد كانت متطلبات السوق حينئذ تقضي بضرورة الإسراع في إعداد نظام للبث التلفزيوني الرقمي الفضائي، وعبر الكابل وبالفعل أنهى DVB تطوير المواصفات لذلك، وفي عام (١٩٩٤) بدأت أجهزة الاستقبال الفضائي الرقمي وأجهزة الاستقبال من الكابل تغزو أسواق أوروبا وكثيراً من بلدان العالم، ويعرف التلفزيون

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت رباب حبيب حسنة قمير

الرقمي باعتباره نظام اتصال لبث واستقبال الفيديو والصوت بواسطة الإشارات الرقمية (Arroyo, M, 2012).

وتعتبر الاتجاهات بمثابة محركات للسلوك الإنساني بما تتضمنه من مشاعر مع أو ضد الموقف السلوكي الذي يعيشه الفرد، وأشار ميرونوفا (Mironova, E. 2016) الاتجاهات إلى نزعات تؤهل الفرد للاستجابة بأنماط سلوكية محددة نحو أشخاص، أو أفكار، أو حوادث، أو أوضاع، أو أشياء معينة، وتؤلف نظاما معقد تتفاعل فيه مجموعة كبيرة من المتغيرات المتنوعة، وأن أية محاولة لتحليل طبيعة الاتجاهات، سينطوي على تبسيط مخل بهذه الطبيعة، ولعل أفضل طريقة للوقوف على طبيعة الاتجاهات دون إخلال فيها في أن ننظر إليها من خلال مكوناتها وخصائصها ووظائفها.

وتتباين مكونات الاتجاه من حيث درجة قوتها واستقلاليتها، فقد يملك شخص ما معلومات وفيرة عن موضوع ما (المكون المعرفي) غير أنه لا يشعر حياله برغبة قوية (المكون العاطفي) تؤدي به إلى اتخاذ أية عمل حياله (المكون السلوكي) وعلى العكس تماما، فقد لا يملك الشخص أية معلومات عن هذا الموضوع، ومع ذلك يتفانى في العمل من أجله، إذا كان يملك شعورا تقبلية نحوه (حسين صديق، ٢٠١٢، ٣٠٧).

ويتحدد موضوع البحث الحالي في دراسة أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت.

مشكلة البحث:

تتحدد مشكلة البحث الحالي في الإجابة على التساؤل الرئيس التالي: ما أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت؟

ويتفرع من هذا السؤال عدة أسئلة فرعية منها:

١. ما التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت؟
٢. ما التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت؟

أهداف البحث:

- ١- تعرف التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت.
- ٢- تعرف التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت.

أهمية البحث:

إن دراسة التلفزيون الرقمي يكتسب أهمية كبيرة في هذا العصر، وذلك لأهمية التطورات التقنية بعملية الاتصال وتغيير أساليبها وطرق الجذب والإثارة الجماهيرية المستخدمة فكان لهذه التطورات آثار واضحة في تغيير أساليب الاتصال وأنماطه، ولأن إنسان اليوم أصبح يقضي نصف وقته أمام شاشة التلفاز ذلك لما تتيحه له هذه الشاشة من فرص الاختيار والتنوع كان لزاماً على الإعلام دراسة تأثيرات هذه التطورات بالوسيلة على المتلقي وقدراته الذهنية ونظرته إلى الحياة، وكذلك فهم معنى الاتصال الرقمي والوقوف على أهم الخصائص التي تتيحها للمتلقي والإمكانات التي توفرها من خلال استخدام هذه التقنيات.

مصطلحات البحث:

١-التلفزيون الرقمي:

يعرف التلفزيون الرقمي بأنه: التلفزيون القائم على إرسال واستقبال مواد الفيديو الرقمية، مع القدرة على الحفظ والإرسال والمعالجة الرقمية لهذه المواد، وتوفير إمكانية التفاعل معها، ومع القائم بالاتصال، لاختيار اللقطات والمواد والبرامج المطلوبة (Casas (S, et al, 2019).

٢-اتجاهات الطالبات نحو التلفزيون الرقمي:

عرفت الباحثة اتجاهات الطالبات نحو التلفزيون الرقمي إجرائياً بأنها: نسق من المعتقدات (الإيجابية أو السلبية) والمشاعر (التفضيلية أو غير التفضيلية) والميل للتصرف (بالاقتراب أو الابتعاد) نحو التلفزيون الرقمي كمصدر للمعلومات، وتؤثر في تحديد موقف الطالبة من التلفزيون الرقمي واستخدامه كوسيلة للتعرف على العالم ومصدر للمعلومات وتعرف آخر الأحداث والمستجدات وأيضاً للترفيه والتعليم.

الإطار النظري

المحور الأول: التلفزيون الرقمي

أولاً: مفهوم التلفزيون الرقمي:

يعرف التلفزيون الرقمي بأنه: نظام لبث واستقبال الفيديو والصوت بواسطة الاشارات الرقمية ويقصد بترقيم البرامج التلفزيونية استخدام التكنولوجيا الرقمية في عمليات التصوير والتحرير والايخراج والبث للبرامج التلفزيونية وكذا نقلها واستقبالها وانتقل البث الرقمي من الفضائيات الى القنوات التلفزيونية الارضية تبعاً لكفاءته في تقديم

الصورة والصوت بمستوى جودة عال مقارنة بالبث التماثلي (سعاد ولد جاب الله، ٢٠١٩، ٢).

ثانياً: مزايا التلفزيون الرقمي:

تتمثل في النقاط التالية:

- ١- صورة وصوت عالية الجودة تفوق ما يوفره النظام التناظري وتجعل من عملية المشاهدة مشابهة لقاعات السينما.
- ٢- سهولة التخطيط وإمكانية اللجوء إلى الشبكات أحادية الموجات أي بث البرامج انطلاقاً من نقاط متعددة على الموجه نفسها وهو غير متوافر في البث التناظري أو التماثلي.
- ٣- يمكن للتلفزيون الرقمي تقديم خدمات وسائط متعددة تشتمل على الصوت والصورة والبيانات والنصوص.
- ٤- توافر خدمات تفاعلية متعددة مثل: البريد الإلكتروني والإنترنت وخدمات التفاعل مع البرامج المعروضة.
- ٥- توافر خيارات متعددة وكثيرة من القنوات والبرامج.
- ٦- إمكانية الحصول على صورة عالية الوضوح حتى لو كان التلفزيون في السيارة أو في القطار، وذلك بالتقاء تكنولوجيا التلفزيون وتكنولوجيا الحاسوب الشخصي.
- ٧- سهمت التقنية الرقمية في إلغاء الحدود الفاصلة بين الحاسوب والتلفزيون فأصبح بإمكان استخدام التلفزيون الرقمي للقيام بأي وظيفة من وظائف الحاسوب وبالعكس

(Miranda, m., Casas, s., 2019).

ثالثاً: الخدمات التي يقدمها التلفزيون الرقمي

استطاع التلفزيون التفاعلي، أن يقوم بالعديد من الوظائف، ويقدم العديد من الخدمات المتطورة، التي قدمها التلفزيون التقليدي

سابقاً والإنترنت بكل تطبيقاتها وخدماتها، ويمكن تعداد بعض هذه الخدمات فيما يلي (Arroyo, M., 2012):

- ١- الفيديو عند الطلب: وتتيح طلب المواد والبرامج والأفلام، من الخادم Server وإتاحتها للمشاهد.
- ٢- التلفزيون التجاري: ويتم إجراء عمليات البيع والشراء، وتفحص المنتجات، والحصول على معلومات وافية عنها ثم طلبها وشراءها.
- ٣- خدمة الإعلانات: هي الخدمة التي يمكن تأديتها بشكل فعال في التلفزيون، والتي تمكن المستخدم من معرفة السلعة قبل شرائها بشكل واف.
- ٤- خدمة دليل البرامج الإلكتروني: هي الخدمة التي تمكن المُستخدم من اختيار البرامج المطلوبة وإمكانية الدفع أحياناً لقاء مشاهدة بعض البرامج الخاصة.
- ٥- خدمة المباريات الرياضية وتعدد زوايا التصوير: هي الخدمة التي انطلقت منها فكرة التلفزيون، إذ مكنت هذه الخدمة متابعي المباريات الرياضية من اختيار زوايا اللقطات، والشخصيات الرياضية المفضلة، والتركيز عليها ومتابعتها.
- ٦- خدمة ألعاب الكمبيوتر: هي واحدة من الخدمات الممتعة التي يقدمها التلفزيون، من خلال العديد من الألعاب، ولا سيما الرياضية.
- ٧- خدمة الدردشة: هي خدمة تقدمها الشركات المزودة بهذه الخدمة، وتتيح للمشاركين التعرف على بعضهم من خلال عرض المعلومات الشخصية المتعلقة بهم، والقيام بالتحاور والدردشة مع بعضهم.
- ٨- مناقشة الواجبات المدرسية: هناك العديد من المدارس في الدول المتطورة، تقدم خدمة مناقشة الواجبات المنزلية للآباء والأمهات والطلبة.

٩- المساعدة في رصد المخالفات: تلك المخالفات التي ترتكب في حق الملكية الفكرية لمواد الفيديو والمعلومات المختلفة.

رابعاً: مستقبل التلفزيون الرقمي

ان تقنية التلفزيون الرقمي في تطور مستمر ومازالت الابتكارات تنمو فبعد (التلفزيون المجسم وتلفزيون الشاشة الضخمة لتلفزيون المستقيمة والتلفزيون الثلاثي الابعاد والمجهز للاستقبال البث الفضائي مباشرة هناك التلفزيون السلبي بواسطة الألياف الضوئية ويتوقع خبراء الاعلام ظهور أنواع أكثر تطوراً من التلفزيون والذي يزيد من التفاعلية والمشاركة مع الجمهور وأخر التطورات في صناعة التلفزيون الرقمي هو ظهور التلفزيون الرقمي المدمج الذي يحتوي بداخله على ديكورد وجهاز استقبال ولديه امكانية استقبال البرامج كافة وعرضها سواء أكانت رقمية او تناظرية لكن هذه التقنيات رغم ما توفره من خدمات سهلت على الجمهور الكثير لكنها أيضاً أصبحت تهدد حياته فهي أخذت تتجسس عليه وتراقبه في منزله حيث يقول خبراء الاتصال (أصبح بإمكان مراقبة المشاهدين في منازلهم في أي وقت بحيث يمكن رسم المعالم النفسية للأفراد من خلال تحديد الرغبات والكشف عن الحاجات والإجابة عن الأسئلة مما جعل بعضهم يطلق عليه التلفزيون الجاسوس والذي يعكس ما كان يطلق عليه نظريات الاتصال تسجيل رجع الصدى أو التغذية المرتدة (Feed Back) وهو العنصر المفقود في الاتصال التقليدي (يسري خالد إبراهيم، ٢٠١٠، ٢٥١).

المحور الثاني: الاتجاهات

أولاً: مفهوم الاتجاهات

عرفه كراتي (Cretti, C. 2015, p6) الاتجاه بأنه: موقف انفعالي يتصف بالقبول أو الرفض للأشياء أو الموضوعات أو القضايا.

والاتجاه يتكون لدى الفرد بناء على مروره بخبرات تتضمن معرفة كافية عن الموضوع صاحب العلاقة " .

ثانياً: مكونات الاتجاهات؛

هناك ثلاث مكونات رئيسة للاتجاهات وقد أوجزها (حسين صديق، ٢٠١٢، ٣٠٧) فيما يلي:

- أ- **المكون العاطفي:** يشير هذا المكون إلى أسلوب شعوري عام يؤثر في استجابة قبول موضوع الاتجاه، أو رفضه وقد يكون هذا الشعور غير منطقي على الإطلاق.
- ب- **المكون المعرفي:** ويدل هذا المكون على الجوانب المعرفية التي تنطوي عليها وجهة نظر الفرد ذات العلاقة بموقفه من موضوع الاتجاه، وتتوافر هذه الجوانب عادة من خلال المعلومات، والحقائق الواقعية، التي يعرفها الفرد حول موضوع الاتجاه.
- ج - **المكون السلوكي:** يشير هذا المكون إلى نزعة الفرد للسلوك وفق أنماط محددة في أوضاع معينة، إن الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك، حيث تدفع الفرد للعمل وفق الاتجاه الذي يتبناه.

ثالثاً: وظائف الاتجاهات

وتتمثل في الآتي:

١. **الدفاع عن الذات:** إن الاتجاه يمكن الفرد من التكيف مع البيئة إذ يجعله قادراً على تقدير المنبهات وتقييمها في ضوء أهدافه واهتماماته مما يجعله يستطيع تصنيف الأفعال والموضوعات في البيئة مكوناً ميلاً للاستجابة المتاحة الملائمة المرتبطة بهذه الأشياء، وهكذا تمد الاتجاهات الفرد بنظرة عامة للعالم يري من خلالها الآخرين والأحداث بشكل يبرز تصوراً طيباً عن ذاته مما يعني حماية مفهومه عن ذاته من التشويه.

٢. الوظيفة التعبيرية: فالفرد يعبر عن اتجاهاته إما ليقدم نفسه لآخرين ممن يشكلون جماعة: سواء كانت التي ينتمي إليها أو كانت التي لا ينتمي لها، وإما يقيم هؤلاء الآخرين وأفعالهم في كلتا الحالتين يسعى من خلال تعبيره هذا إلى الحصول على عائد ما .
٣. التعبير عن القيم: فاتجاهات الفرد تعبر عن مفهوم متكامل عن ذاته و تدعمه مما يمكنه من امتلاك قيم والتعبير عنها بشكل يحقق الرضا.
٤. مصدر للمعرفة: إذ تمكن الاتجاهات الفرد من فهم العالم المحيط به لأنها تمده بإطار دلالة (مرجعي) يضيف معنى على الأحداث الجارية، مما يجعله قادرا على توقعها وبالتالي يشعر بأنه أكثر كفاءة عند التعامل معها، وتقدم دراسات حديثة الدليل على هذه الوظائف، وبعض هذه البحوث يدمج وظيفة الاتجاه الذرائعية مع وظيفتها كمصدر للمعرفة تحت مسمى النفعية (إبراهيم شوقي عبد الحميد ٢٠٠٢).

رابعا: خصائص الاتجاهات

- يمكن أن تتمثل خصائص الاتجاهات في النقاط التالية:
١. الاتجاهات متعلمة: وهي حصيلة مكتسبة من الخبرات والآراء والمعتقدات يكتسبها الطالب من خلال تفاعله مع بيئته المادية والاجتماعية، والاتجاهات أنماط سلوكية يمكن اكتسابها وتعديلها بالتعلم والتعليم وتكون وتنمو وتتطور عند الطالب من خلال تفاعله مع بيئته، وبالتالي فهي بذلك متعلمة معرفية.
 ٢. الاتجاهات تنبئ بالسلوك: تعمل الاتجاهات كموجهات للسلوك، ويستدل عليها من السلوك الظاهري للطالب، فالطالب ذو الاتجاهات العلمية يمكن أن تكون اتجاهاته لحد كبير منبئات لسلوكه العلمي.
 ٣. الاتجاهات علمية: توصف الاتجاهات بأنها ذات أهمية شخصية اجتماعية تؤثر في علاقة الطالب بزملائه، أو العكس والاتجاهات تؤثر بشكل مباشر على السلوك الفردي كما أن الطالب ربما يؤثر في سلوك الطلاب الآخرين.

٤. الاتجاهات استعدادات للاستجابة: حيث أن الاتجاهات تحفز وتهيؤ للاستجابة، وبالتالي فإن وجود تهيؤ خفي أو كامن يهيئ الشخص لتلك الاستجابة.
٥. الاتجاهات استعدادات للاستجابة عاطفياً: إن ما يميز الاتجاهات عن المفاهيم النفسية الأخرى (كالمعتقدات، الدوافع، والآراء، والقيم) هو مكوناتها التقويمية التي يتمثل في الموقف التفضيلي لأن يكون الطالب مع أو ضد شيء، أو حدث، أو شخص، أو موقف ما. ومن هنا اعتبر المكون الوجداني أهم مكونات الاتجاه أو المكون الرئيس للاتجاه.
٦. الاتجاهات ثابتة نسبياً وقابلة للتعديل والتغيير: تسعى الاتجاهات بوجه عام إلى المحافظة على ذاتها، لأنها متى تكونت وبخاصة تلك الاتجاهات التي تكونت في مراحل تعليمية مبكرة، فإنه يصعب تغييرها نسبياً، لأنها مرتبطة بالإطار العام لشخصية الفرد وبحاجاته وبمفهومه عن ذاته ومع ذلك فالاتجاهات قابلة للتعديل لأنها مكتسبة ومتعلمة.
٧. الاتجاهات قابلة للقياس: يمكن قياس الاتجاهات على صعوبتها وتقديرها من خلال مقاييس الاتجاهات مادام أنها تتضمن الموقف التقويمية في فقرات المقياس سواء من خلال قياس الاستجابات اللفظية للطلاب، أم من خلال قياس الاستجابات الملاحظة لهم (عبد المنعم حسن ٢٠٠٩، ٣١).

خامساً: أهمية الاتجاهات

تحتل دراسة الاتجاهات مكاناً بارزاً في الكثير من الدراسات النفسية وفي كثير من المجالات التطبيقية وغيرها من مختلف ميادين الحياة، ذلك أن جوهر العمل في هذه المجالات يتمثل في دعم الاتجاهات الميسرة لتحقيق أهداف العمل فيها، وإضعاف الاتجاهات المعوقة، بل إن العلاج النفسي في أحد معانيه هو محاولة لتغيير اتجاهات الفرد نحو ذاته أو نحو الآخرين أو نحو عالمه.

وتراكم الاتجاهات في ذهن المرء وزيادة اعتماده عليها، تحد من حريته في التصرف وتصبح أنماطاً سلوكية روتينية متكررة، ويسهل التنبؤ بها، ومن ناحية أخرى تجعل الانتظام في السلوك والاستقرار في أساليب التصرف أمراً ممكناً وميسراً للحياة الاجتماعية، ومن هنا كانت دراسة الاتجاهات عنصراً أساسياً في تفسير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك المستقبلي للفرد والجماعة أيضاً (عبدالمجيد نشواتي ١٩٨٥).

الدراسات السابقة:

١- دراسة عبد القادر بودربالة؛ فريدة بوداود؛ سعيدة روان (٢٠١٥) هدفت الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى إرتباط التطور التقني للإشهار التلفزيوني بزيادة تأثير تلقي الشاب الجامعي لهذه الإشهارات، واندرجت هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية، وتم في جمع المعلومات اعتماد أداتي الملاحظة والاستبيان. وتكونت عينة البحث في ٨٥ طالباً من مجتمع البحث وكنا قد اخترناها بطريقة عشوائية من قسم علوم الإعلام والاتصال. وأسفرت الدراسة على النتائج التالية. فتح العصر الرقمي خيارات جديدة أمام المشاهد إذ نوع مجالات البث التلفزيوني سواء عن طريق الإنترنت أو الهواتف الذكية، وهذا ما جعل الإشهار التلفزيوني يحظى باهتمام كبير من كلا الجنسين وذلك لما يمتلكه من مميزات خاصة بعد التفاعل بين سحر الإشهار وقوة التقنية المستخدمة التي أفادت القائمين عليه في تنفيذ أفكارهم الإبداعية وفتح آفاقا واسعة أمام الابتكار في العملية الإشهار.

٢- دراسة خافج كريمة؛ لقرع مريم (٢٠١٦) التكنولوجيا باعتبارها العامل الوحيد المحدد لعملية تشكل الإعلام وتحولاته التاريخية، أدت إلى رؤية استشرافية Prospective تدعي التنبؤ بكل استعداد لمستقبل التكنولوجيا، فهي تعلن بكل ثقة أن عالما جديدا ينتظرنا لا مكان فيه للقديم، وهكذا اعتقد البعض في بداية التسعينات أن ما

سيحدث بالنسبة " للتلفزيون في غضون السنوات الخمس القادمة سيكون هائلا إلى حدٍ يستعصى على الفهم"، ومن هنا فالتلفزيون يعيش وفق بيئة تواصلية نشاهدها الآن تتشكل من تفاعلات كلاسيكية تقليدية، وسائط إعلامية جديدة رقمية في بيئة هجينة يتعايش فيها الحديث والقديم الذي أعاد تشكيل ذاته، وهو نتيجة تطورات تاريخية متسلسلة ومتزامنة من تلفزيون تقليدي إلى تلفزيون رقمي، وحتى التغيير الذي حدث إزاء هذا الأخير على مستوى انتقاء ومشاهدة البرامج من طرف الجمهور المشاهد الذي يعد سمة من سمات هذا العصر.

٣- دراسة (2017) Michael L. Wayne تركز على تحليل محتوى المضامين التي تنتجها شركات التلفزيون حسب الطلب، وهي دراسة لتحليل المحتوى الذي يتم إنتاجه من قبل تطبيقات التلفزيون الرقمي الذي يخضع لمتطلبات الجمهور وكان التحليل مركز على الإنتاج الخاص لنت فليكس، أمازون، و HBOGO، واستخدم أسلوب المقابلة للحصول على الآراء، واستخلص في نتائج الدراسة أن العديد من المضامين المقدمة كانت متميزة وذات قيمة وفازت بجوائز عالمية لمرات متتالية مما يؤكد جودة المنتج المقدم وقيمته، وأن تلك الشركات تتيح مضموناً وافراً ومتنوعاً، نظراً لعدم التقييد بوقت أو مساحة، وأن الجمهور عبر عن ثقته في كفاءة المضامين المقدمة على نت فليكس خاصة الأفلام والعروض التي من إنتاجها.

٤- دراسة زعيمة عايدة زهرة، (٢٠٢٠)، تدرج هذه الدراسة ضمن بحوث التأثير، وقد حاولت إدراك مدى تأثيرات تكنولوجيا الاعلام والاتصال التلفزيون الرقمي على سلوك وقيم الشباب الجزائري، وذلك بمحاولة معرفة عادات الاستخدام وأنماط الاستعمال لهذه التكنولوجيات الجديدة المتاحة لدى الشباب الجامعي، بالإضافة إلى

استعمالهم تطبيقات وخصائص تحملها وسائل الاعلام الجديدة كالتلفزيون الرقمي وتلفزيون الهاتف النقال، ويتجلى أثرها في السلوكيات اليومية للشباب، وتصوراتهم اتجاه العديد من القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسي وكل ما يصادف حياتهم اليومية، فيكون التأثير إما إيجابيا وأما سلبيا.

٥- دراسة شيريهان حمد الله محمد حمد الله (٢٠٢١) كشفت الدراسة عن قيم الثقافة في دراما التلفزيون الرقمي، وتحليل العلاقة بين الرجل والمرأة على منصة شاهد. نت. وعرضت الدراسة إطارا مفاهيمياً تضمن تعريف القيم الثقافية. وتبنت هذه الدراسة التحليل الكيفي. وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة تحليل مضمون. وتم تطبيقها على مسلسل قواعد الطلاق الـ (٤٥). وجاءت نتائج الدراسة مؤكدة على أن اتسام القيم الثقافية في المعالجة الدرامية لعلاقة الزوجين في أغلب الوقت بالواقعية وعكست العديد من القيم السائدة في المجتمع المصري، كتقديم مصلحة الأسرة على الفرد. الذكورية وقوامة الرجل في الإنفاق. وأوصت الدراسة بضرورة تنبيه إعلام الدولة لما يتم عرضه من تلك المضامين على المنصات الإلكترونية، والقيام بإنتاج أعمال تبث قيما متوازنة وأكثر موائمة لطبيعة المجتمع المصري وعلاقات الرجال بالمرأة فيه على مختلف المستويات.

إجراءات البحث:

أ- منهج البحث:

اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي والذي يعتمد وصف الظاهرة موضع البحث وصفاً دقيقاً، وتحليلها، وتفسيرها، ومحاولة تقديم الحلول، والبدائل بشأنها ثم اختيار أفضل الحلول، أو البدائل.

ب-مجتمع وعينة البحث:

تكون مجتمع البحث الحالي من جميع طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، أما عينة البحث الحالي تكونت من (٥٠) طالبة من طالبات السنة الثانية من كلية التربية الأساسية بدولة الكويت تتراوح أعمارهم ما بين (٢٠: ٢٢) سنة، وقد تم حساب الصدق والثبات للمحور الأول والثاني بناء على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) مفردة.

ج-أداة البحث:

للإجابة على أسئلة البحث، تم إعداد وتطوير أداة البحث، وهي عبارة عن استبيان تم بناؤه اعتماداً على:

١- تحليل الأدب النظري والأسس الفكرية المتعلقة بالتلفزيون الرقمي.

٢- الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بموضوع البحث الحالي، والاستفادة من أدوات البحث المستخدمة في تلك الدراسات.

وعليه تم تصميم أداة البحث الميداني، والمتمثلة في استبيان حول أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، وتم تقسيمها إلى محورين وهي: (المحور الأول: التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات، المحور الثاني: التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات)، كما تم وضع عدد من المؤشرات لكل محور من المحاور، بحيث يمثلها ويعبر عنه.

وقد تم عرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال تكنولوجيا التعليم، وعلم النفس التربوي من دولة الكويت من أجل تحكيم المحاور، والعبارة الممثلة لكل محور من حيث وضوحها ومناسبتها،

وذلك بهدف التأكد من أن العبارات الواردة في الاستطلاع تُمثل المحور الخاص بها وتعبر عنه، كما طُلب من المحكمين إضافة أية تعديلات إن وجدت حسب ما يرونه مناسباً بما يُحقق غرض البحث.

وبعد عرض الاستبيان على الخبراء للتحكيم وبلغ عددهم (١٠) محكمين (ملحق ١) وبعد إجراء التعديلات اللازمة على الاستبيان في ضوء اقتراحات السادة الخبراء والمحكمين، تكون الاستبيان في صورته النهائية من (٢٠) عبارة موزعة على المحورين كما يلي:

- المحور الأول: التأثير الإيجابي للتليفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات، وشمل (١٠) عبارات.
- المحور الثاني: التأثير السلبي للتليفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات وشمل (١٠) عبارات.

صدق الأداة وثباتها

أ. صدق الأداة:

ويشير مفهوم الصدق إلى الاستدلالات الخاصة التي يمكن الخروج بها في درجات القياس من حيث مناسبتها وفائدتها، لذلك يشير صدق المحتوى للأداة إلى صلاحيتها في القيام بتفسيرات معينة، وأنها تقيس ما وضعت لقياسه أي قدرتها على تمثيل المحتوى المراد دراسته، وبذلك تحقق الغرض الذي صممت من أجله (رجاء محمود أبو علام، ٢٠٠٤م، ص٣١٤) واعتُبرت موافقة غالبية أعضاء هيئة التحكيم على المفردات مؤشراً على صدق مضمونها.

١. صدق المحكمين:

للتأكد من صدق أداة البحث الحالي -الاستبيان- تم عرضها على محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال تكنولوجيا التعليم، وعلم النفس التربوي، وطُلب منهم إبداء آرائهم حول مدى وضوح العبارات

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت رباب حبيب حسنة قمير

وسلامة صياغتها اللغوية، فضلاً عن مدى انتمائها لمحاورها، وإضافة أية ملاحظات أو مقترحات يرونها مناسبة لتحقيق سلامة البناء العلمي للأداة، ومن خلال آراء، وتعديلات الخبراء تم صياغة الاستبيان في صورته النهائية.

٢. صدق التكوين:

تم حساب صدق التكوين في هذا البحث من خلال حساب الاتساق الداخلي، وذلك عن طريق حساب ارتباط كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور:

جدول (١) معاملات ارتباط بيرسون بين الأسئلة والدرجة الكلية للمحور

المحور	عدد العبارات	عدد العبارات الدالة	عدد العبارات غير الدالة
المحور الأول: التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات	١٠	١٠	٠
المحور الثاني: التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات	١٠	١٠	٠

ونظراً لاشتغال الاستمارة على عدة محاور، فقد تم حساب ارتباط كل محور مضمّن مع الدرجة الكلية للمحورين كما يلي:

جدول (٢) معاملات ارتباط بيرسون بين محاور الاستمارة والدرجة الكلية للاستمارة

المحور	معامل الارتباط بالدرجة الكلية	مستوى الدلالة
المحور الأول: التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات	*0.76	أقل من .0001

المحور	معامل الارتباط بالدرجة الكلية	مستوى الدلالة
المحور الثاني: التأثير السلبي للتليفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات	.80**	أقل من .0001

• * دالة عند مستوى دلالة (0,05).

يتبين من الجدول السابق رقم (٢) ارتفاع عدد الفقرات الدالة مما يدل على وجود قدر مقبول من الاتساق الداخلي بالاستمارة، كما أن جميع محاور البحث ترتبط ارتباطاً دالاً بالدرجة الكلية للاستمارة مما يؤكد أن الاستمارة تتمتع بدرجة عالية من الصدق تُطمئن الباحثة أنها صالحة للتطبيق على مفردات البحث.

ب. ثبات الأداة:

الثبات في أبسط معانيه يعني الوصول لنفس النتائج عند إتباع ذات الإجراءات المُطبقة على مادة معينة، بمعنى أنه يشير إلى درجة استقرار نتائج أداة القياس إذا ما أعيد تطبيقها على نفس الأفراد، وفي نفس الظروف.

١. حساب الثبات بمعامل " ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha

للتأكد من ثبات الاستبيان قامت الباحثة بحساب الثبات بمعامل " ألفا كرونباخ" لدراسة ثبات أسئلة الاستمارة بالتطبيق على العينة الاستطلاعية، وجدير بالذكر أنه من أكثر الطرق شيوعاً لقياس الثبات، وتعتمد هذه الطريقة على قيمة ألفا المقبولة في العلوم الإنسانية (٠.٦) أو أكبر لمجموعة العبارات، وذلك باستخدام برنامج SPSS وفيما يلي حساب معامل ألفا كما في الجدول التالي:

جدول (٣) معامل ألفا كرونباخ لمحاوَر البحث

المحور	عدد العبارات	معامل ألفا
المحور الأول: التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات	١٠	٠.٩٢
المحور الثاني: التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي على اتجاهات الطالبات	١٠	٠.٩٠
الدرجة الكلية	٢٠	٠.٩٢

ويلاحظ في الجدول السابق أن قيمة معامل ألفا كرونباخ مرتفعة مما يدل على قبول درجة الثبات لجميع محاور البحث.

أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد أن تم جمع البيانات تم إدخالها في الحاسوب ومعالجتها إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، حيث تم تفريغ استجابات أفراد عينة البحث، وترميزها من خلال تقدير الدرجات التالية لاستجابات الطالبات على درجة الموافقة لعبارات الاستبيان في المحورين الأول والثاني كما يلي:

– موافق تساوي (٣) درجات.

– محايد تساوي (٢) درجتان.

– معارض تساوي (١) درجة.

تم استخدام التكرارات والنسب المئوية لتحليل إجابات العينة على كل عبارة من عبارات الاستمارة، كما اعتمد البحث الحالي على

المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الأحادي (ANOVA)، لمقارنة العبارات ببعضها البعض، وكذلك تم الاستعانة بمعامل ألفا كرونباخ ومعاملات ارتباط بيرسون للتأكد من صدق وثبات استمارة البحث المستخدمة، وبذلك تم تحليل وتفسير النتائج، وذلك على النحو التالي:

نتائج البحث وتفسيرها:

للتأكد من تحقق هدف البحث الميداني والمتمثل في تعرف أثر التليفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت وإلى أي مدى يتناسب هذا الواقع مع المستهدف منه.

ويتناول البحث الحالي هنا نتائج البحث الميداني من خلال بيان ترتيب المحاور في ضوء الموافقة عليها من وجهة نظر أفراد عينة البحث، حيث يتم توضيح أعلى عبارة أخذت الترتيب الأول، وأقل عبارة أخذت الترتيب الأخير، وتفسير ذلك من خلال نتائج الدراسات والبحوث السابقة من حيث أوجه الاتفاق وأوجه الاختلاف مع أعلى عبارة وأقل عبارة.

أولاً: واقع عبارات المحور الأول: التأثير الإيجابي للتليفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، ويبين الجدول التالي توزيع العينة وفقاً لأرائهم حول مدى تحقق عبارات المحور الأول كما يلي:

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت
 رباب حبيب حسنة قمير

جدول (٤) توزيع العينة وفقاً لأرائهم حول التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي Digital TV

م	العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الترتيب	الانحراف المعياري
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١	إمكانية الحصول على صورة عالية الوضوح حتى لو كان التلفزيون في السيارة أو في القطار، وذلك بالتقاء تكنولوجيا التلفزيون وتكنولوجيا الحاسوب الشخصي.	%٥٢	٢٦	%٢٨	١٤	%٢٠	١٠	٢.٦٠	٢	0.53
٢	يتميز التلفزيون الرقمي Digital TV بصورة وصوت عالية الجودة تفوق ما يوفره النظام التناظري وتجعل من عملية المشاهدة مشابهة لقاعات السينما.	%٣٦	١٨	%٣٨	١٩	%٢٦	١٣	٢.٤٦	٨	٠.63
٣	التلفزيون الرقمي Digital TV يفتح لي مجال المعرفة بمستجدات القضايا الهامة في المجتمع الكويتي.	%٢٢	١١	%١٨	٩	%٦٠	٣٠	٢.٦٥	١	٠.54

داسات تروية ونفسية (مجلة كلية التربية بالزقازيق) المجلد (٣٩) العدد (١٣٤) الجزء الاول مارس ٢٠٢٤

٠.60	٥	٢.٥١	%٣٢	١٦	%٢٤	١٢	%٤٤	٢٢	يسهم التلفزيون الرقمي Digital TV في الترويج عن النفس.	٤
٠.63	٦	٢.٥٠	%١٦	٨	%٢٠	١٥	%٥٤	٢٧	سهمت التقنية الرقمية في إلغاء الحدود الفاصلة بين الحاسوب والتلفزيون فأصبح بإمكان استخدام التلفزيون الرقمي لقياس باي وظيفة من وظائف الحاسوب وبالعكس	٥
٠.60	١٠	٢.٣٩	%٢٦	١٣	%٢٤	١٧	%٤٠	٢٠	يمكن للتلفزيون الرقمي تقديم خدمات وسائط متعددة تشتمل على الصوت والصورة والبيانات والنصوص.	٦
٠.59	٤	٢.٥٣	%١٨	٩	%٢٤	١٢	%٥٨	٢٩	توافر خدمات تفاعلية متعددة مثل: البريد الإلكتروني والإنترنت وخدمات التفاعل مع البرامج المعروضة.	٧
٠.60	٧	٢.٤٧	%٢٠	١٠	%١٢	٦	%٦٨	٣٤	أثق في ما يقدمه التلفزيون الرقمي Digital .TV	٨
٠.68	٩	٢.٤٢	%٥٨	٢٩	%٢٠	١٥	%١٢	٦	توافر خيارات متعددة وكثيرة من	٩

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت
 رباب حبيب حسنة قمير

الفئات والبرامج.									
طريقة التلفزيون الرقمي Digital TV يعجبي في تناول القضايا الجديدة.	٩	%١٨	١٦	%٣٢	٢٥	%٥٠	٢.٥٩	٣	٠.59

يتبين من الجدول (٤) بأن الفقرة التي تنص على (التلفزيون الرقمي Digital TV يفتح لي مجال المعرفة بمستجدات القضايا الهامة في المجتمع الكويتي) حصلت على الترتيب الأول وفق استجابات العينة، حيث بلغ متوسط استجاباتهم على هذه الفقرة (٢.٦٥)، وبلغ الانحراف المعياري (0.54)، ومن جهة أخرى حصلت الفقرة التي تنص على (يمكن للتلفزيون الرقمي تقديم خدمات وسائط متعددة تشتمل على الصوت والصورة والبيانات والنصوص) على الترتيب العاشر الأخير من بين الفقرات حسب استجابات العينة، حيث بلغ متوسط استجابات الطالبات (٢.٣٩)، وبلغ الانحراف المعياري (0.60)، واتفقت هذه النتيجة ما مع توصلت إليه دراسة خافج كريمة؛ لقرع مريم (٢٠١٦)، ودراسة يسري خالد إبراهيم، (٢٠١٠) والتي توصلت إلى قدرة التلفزيون الرقمي في تقديم خدمات وسائط متعددة تشتمل على الصوت والصورة والبيانات والنصوص.

ثانياً: واقع عبارات المحور الثاني: التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، ويبين الجدول التالي توزيع العينة وفقاً لأرائهم حول مدى تحقق عبارات المحور الثاني كما يلي:

جدول (٥) توزيع العينة وفقاً لأرائهم حول التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي Digital TV

الترتيب	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبارات	م
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
٩	٢.٤٣	%٥٢	٢٦	%٢٤	١٢	%٢٤	١٢	أشعر بالإدمان على مشاهدة التلفزيون الرقمي Digital TV.	0.63
١	٢.٦٩	%٤٦	٢٣	%٢٨	١٤	٢٦ %	١٣	يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV على التلفظ بالفاظ غير مهذبة.	0.52
٥	٢.٥٤	%٤٤	٢٢	%٢٢	١١	%٣٤	١٧	يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV على العدوان والعنف والفوضى في المجتمع الكويتي	0.60
١٠	٢.٢٨	%٤٨	٢٤	%١٦	٨	٣٦ %	١٨	يجعل التلفزيون الرقمي Digital TV نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية.	0.61
٣	٢.٥٨	%٣٤	١٧	%٨	٤	%٥٨	٢٩	يبث التلفزيون الرقمي Digital TV بعض السلوكيات الغربية التي تؤثر على سلوك الطالبات.	0.55

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت
 رباب حبيب حسنة قمبر

الترتيب	التكرار	النسبة	معارض		محايد		موافق		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
0.61	٨	٢.٤٤	%١٢	٦	%٨٢	٤١	%٦	٣	يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV الطالبات على الإساءة لبعض الشخصيات المهمة في المجتمع الكويتي.	
0.55	٤	٢.٥٧	%٦٠	٣٠	%٤	٢	٣٦ %	١٨	يسهم التلفزيون الرقمي Digital TV في نشر الثقافة الهابطة.	
0.63	٧	٢.٤٧	%٢٦	١٣	%٣٤	١٧	%٤٠	٢٠	يسبب التلفزيون الرقمي Digital TV انتشار الشائعات والفتن.	
0.62	٦	٢.٥٢	%٥٨	٢٩	%٣٠	١٥	%١٢	٦	أصبحت مناظر الدم والقتل والعنف في التلفزيون الرقمي Digital TV مادة شيقة تجذب المشاهدين.	
0.58	٢	٢.٦٣	%٢٠	١٠	%٢٨	١٤	%٥٢	٢٦	قد يؤدي التلفزيون الرقمي Digital TV التحرش وتشويه السمعة.	

يتبين من الجدول (٥) بأن الفقرة التي تنص على (يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV على التلفظ بألفاظ غير مهذبة) حصلت على الترتيب الأول وفق استجابات العينة، حيث بلغ متوسط استجاباتهم على هذه الفقرة (٢.٦٩)، وبلغ الانحراف المعياري (0.52)، ومن جهة أخرى حصلت الفقرة التي تنص على (يجعل التلفزيون الرقمي Digital TV نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية) على الترتيب العاشر الأخير من بين الفقرات حسب استجابات العينة، حيث بلغ متوسط استجابات الطالبات (٢.٣٨)، وبلغ الانحراف المعياري (0.61). واختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتيجة دراسة Michael L. Wayne (2017) حيث توصلت إلى أن العديد من المضامين المقدمة كانت متميزة وذات قيمة وفازت بجوائز عالمية لمرات متتالية فالجمهور عبر عن ثقته في كفاءة المضامين المقدمة على نت فليكس خاصة الأفلام والعروض التي من إنتاجها.

توصيات ومقترحات البحث:

١. ضرورة عقد دورات تدريبية لفئة طلاب وطالبات الجامعات الكويتية تستهدف تطوير مهاراتهم في كيفية الاستفادة من التلفزيون الرقمي في خدمة قضاياهم وقضايا أمتهم.
٢. إجراء دراسات مماثلة على مجتمعات مختلفة ومنها مجتمع طلبة الجامعات وطلبة المراحل الأساسية العليا في المدارس، وفحص مدى تأثير التلفزيون الرقمي على اتجاهاتهم.
٣. أهمية تدريس طالبات الجامعات موضوعاً يضاف إلى احد المساقات يتناول معايير و اخلاقيات للتلفزيون الرقمي تركز على المصداقية والموضوعية في تناول القضايا المختلفة.
٤. وضع آلية للتعلم والتثقيف وفضاء للأبداع والتفوق لا وسيلة لقتل الوقت وذبح الفضلية واشاعة الرذيلة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- إبراهيم شوقي عبد الحميد (٢٠٠٢). الاتجاهات نحو الحاسب الآلي: دراسة مقارنة حسب الجنس ومتغيرات أخرى. مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، مجلد ٣٠، عدد ٢، ص ص ٢٨٥-٣١٦.
- حسين صديق (٢٠١٢). الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٨، العدد ٣+٤، ص ص ٢٩٩: ٣٢٢.
- زعيمة عايدة زهرة، (٢٠٢٠). الانتقال من التلفزيون التقليدي الى التلفزيون الرقمي وتأثيره على الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال ورقلة. رسالة ماجستير، كلية العلوم الانسانية، جامعة قاصدي مرباح القطب رقم ٢.
- سعاد ولد جاب الله، (٢٠١٩). التطبيقات التلفزيونية الجديدة. مطبوعة بيداغوجية في المقياس.
- شيريهان حمد الله محمد حمد الله (٢٠٢١). القيم الثقافية في دراما التلفزيون الرقمي: دراسة تحليلية للعلاقة بين الرجل والمرأة على منصة شاهد. نت. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع٣٥، ٤٥٦-٤٨٢.
- عبد القادر بودربالة؛ فريدة بوداود؛ سعيدة روان (٢٠١٥). الإشهار التلفزيوني في ظل التكنولوجيا الحديثة للاتصال وتأثيره على المتلقي دراسة استطلاعية لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال. رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة -.
- عبدالمجيد نشواتي (١٩٨٥م). علم نفس التربوي، الأردن، دار الفرقان.

عبدالمنعم بن حسن محمد الذبيبة الغامدي (٢٠٠٩). "أثر تدريس وحدة دراسية في مادة العلوم بواسطة التعلم المبرمج على التحصيل الدراسي والاتجاه نحو المادة لدى تلاميذ الصف الأول المتوسط"، رسالة ماجستير، كلية تربية، جامعة أم القرى.

كريمة خافج؛ مريم لقرع (٢٠١٦). الانتقال المفصلي من التلفزيون التقليدي إلى التلفزيون الرقمي، وتأثيراته على الشباب. مجلة الصورة والاتصال، المجلد، العدد ١٧، ١٩٣-٢١٦.

يسري خالد إبراهيم، (٢٠١٠). التلفزيون الرقمي والتلفزيون التفاعلي تقنيات عملية الاتصال وتطورها دراسة نظرية في بنية الاتصال الحديثة. مجلة الباحث الإعلامي، عدد ١٠٩، ٢٤٥-٢٥٨.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Arroyo, M., Schwartz, S., Cardozo, S. and Tardivo, L., (2012). CreaTV Digital: Composición Visual de Aplicaciones Interactivas para TV Digital. Proceedings of the 41st Jornadas Argentinas de Informática, SADIO, La Plata, Argentina, pp. 305-321.
- Bernal, I., Cabezas, G. and Quezada, M., (2013). Sistema de generación de aplicaciones interactivas para TV Digital para la evaluación de servicios masivos. Revista Politécnica, 32(2), pp. 11-22.
- Casas S., Herrera F., Oyarzo F. and Trinidad F., Dr. Nau, (2019). a Web generator of interactive applications for Digital TV. In: Abásolo, M., Silva, T. and González, N., Eds., Applications and usability of interactive TV. Communications in Computer and Information Science, vol. 1004. Springer.

- Cretti, C. (2015). Consumers' attitude towards social media advertising An empirical study, Faculty of Economics and Social Sciences, University of Fribourg.
- Mironova, E. (2016). Audience's behavior and attitudes towards lifestyle video blogs on YouTube, Pille Pruulmann-Vengerfeldt, Malmo University.
- Miranda, m., Casas, s., (2019). Usable and interactive application generator for Digital TV. DYNA, Universidad Nacional de Colombia, vol. 86, no. 211, October-December, pp. 174-183.
- Michael L. Wayne (2017). Netflix, Amazon, and Branded Television Content in Subscription Video On-Demand Portals. Media Culture & Society 40(5).

ملاحق البحث

ملحق (١)

السيد الأستاذ المحترم/.....

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،،،

تأتي هذه الاستبانة ضمن إجراءات بحث الترقية بعنوان "أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت".

ويهدف البحث الحالي في إحدى خطواته تحديد أهم المحاور التي يقوم عليها تعرف الاتجاهات الإيجابية والسلبية لطالبات كلية التربية الأساسية نحو التلفزيون الرقمي Digital TV وسوف تقوم الباحثة بتطبيق هذا الاستبيان على عينة مكونة من طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت.

والمرجو من سيادتكم التكرم بقراءة هذه الاستبانة، وبيان وجهة نظرکم ووضع علامة (/) حول الاختيار المناسب من وجهة نظرکم.

ولسيادتكم جزيل الشكر

الباحثة

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت
 رباب حبيب حسنة قمير

استبانة لاستطلاع آراء طالبات كلية التربية الأساسية حول
 تأثير التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهاتهن

المحور الأول: التأثير الإيجابي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات الطالبات				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
١	إمكانية الحصول على صورة عالية الوضوح حتى لو كان التلفزيون في السيارة أو في القطار، وذلك بالتقاء تكنولوجيا التلفزيون وتكنولوجيا الحاسوب الشخصي.			
٢	يتميز التلفزيون الرقمي Digital TV بصورة وصوت عالية الجودة تفوق ما يوفره النظام التناظري وتجعل من عملية المشاهدة مشابهة لقاعات السينما.			
٣	التلفزيون الرقمي Digital TV يفتح لي مجال المعرفة بمستجدات القضايا الهامة في المجتمع الكويتي.			
٤	يسهم التلفزيون الرقمي Digital TV في الترويج عن النفس.			

			٥	سهمت التقنية الرقمية في إلغاء الحدود الفاصلة بين الحاسوب والتلفزيون فأصبح بإمكان استخدام التلفزيون الرقمي للقيام بأي وظيفة من وظائف الحاسوب وبالعكس
			٦	يمكن للتلفزيون الرقمي تقديم خدمات وسائط متعددة تشتمل على الصوت والصورة والبيانات والنصوص.
			٧	توافر خدمات تفاعلية متعددة مثل: البريد الإلكتروني والإنترنت وخدمات التفاعل مع البرامج المعروضة.
			٨	أثق في ما يقدمه التلفزيون الرقمي Digital TV.
			٩	توافر خيارات متعددة وكثيرة من القنوات والبرامج.
			١٠	طريقة التلفزيون الرقمي Digital TV يعجبني في تناول القضايا الجديدة.

أثر التلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات طالبات كلية التربية الأساسية بدولة الكويت
 رباب حبيب حسنة قمبر

المحور الثاني: التأثير السلبي للتلفزيون الرقمي Digital TV على اتجاهات الطالبات				
الرقم	العبارة	موافق	محايد	معارض
١	أشعر بالإدمان على مشاهدة التلفزيون الرقمي Digital TV.			
٢	يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV على التلفظ بألفاظ غير مهذبة.			
٣	يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV على العدوان والعنف والفوضى في المجتمع الكويتي			
٤	يجعل التلفزيون الرقمي Digital TV نمط الحديث مع الآخرين أكثر سلبية.			
٥	يبث التلفزيون الرقمي Digital TV بعض السلوكيات الغربية التي تؤثر على سلوك الطالبات.			
٦	يشجع التلفزيون الرقمي Digital TV الطالبات على الإساءة لبعض الشخصيات المهمة في المجتمع			

			الكويتي.	
			Digital يسهم التلفزيون الرقمي TV في نشر الثقافة الهابطة.	٧
			Digital يسبب التلفزيون الرقمي TV انتشار الشائعات والفتن.	٨
			أصبحت مناظر الدم والقتل والعنف Digital TV في التلفزيون الرقمي مادة شيقة تجذب المشاهدين.	٩
			Digital قد يؤدي التلفزيون الرقمي TV التحرش وتشويه السمعة.	١٠