

## « الدافع للابتكار لدى طلاب المرحلة الثانوية »

دكتور محمد المري محمد اسماعيل  
مدرس علم النفس التعليمي  
كلية التربية - جامعة الزقازيق

### المقدمة :

بعد البحث في الابتكار بحثاً في مجال ضروري ، وسعياً وراء مستقبل أفضل ، ومحاولة للتنبؤ بما ينتظر المرء في غده من أحداث وما يتعلق بذلك الغد من آمال وتوقعات ، لذلك ازدادت الحاجة في الوقت الحاضر إلى معرفة الكثير عن القدرة الابتكارية .

ويلاحظ أن معظم الدراسات الأجنبية والعربية التي تمت في ميدان الابتكار اهتمت بدراسة الابتكار كقدرة ، في حين أشار جيلفورد Guilford ( ١٩٥٠ ) إلى إمكان اسهام عناصر غير عقلية في الابتكار ، حيث يذكر جيلفورد أن كون الفرد الذي لديه القدرات الابتكارية اللازمة ، ينتج بالفعل أنواعاً من السلوك ذي الطبيعة الابتكارية أو لا ينتجها ، إنما يعتمد على سماته الدافعية ( ٣ : ٣٨ ) \* .

ويعرف تورانس Torrance ( ١٩٦٧ ) الابتكار بأنه « عملية الاحساس بالصعوبات والمشكلات الموجودة في الأشياء والنقص في المعلومات والعناصر الناقصة في الموضوع محل الاهتمام الأمر الذي يدفع الفرد إلى اكتشافها أو تكوين فروض حولها ثم اختبار صحة هذه الفروض واعادة اختبارها حتى يصل فيها إلى نهاية » ( ٢٥ ) .

ويرى شتاين Stein ( ١٩٦٩ ) أن هناك مستوى معيناً يكون الازما للابتكار ، فالشخص الذي يقوم ذكاؤه على تمثيل عدد من الحقائق الفككة غير المتراابطة ، لا يتوقع فيه أن يكون مبتمراً ، بينما الشخص

(\*) يشير الرقم الأول بين القوسين إلى رقم المرجع في قائمة المراجع ، ويشير للرقم الثاني إلى رقم الصفحة .

الذى لديه القدرة على تمثيل عدد اقل من الحقائق ولكنّه يستطيع استخدامها بطريقة مرنّة ومزجها بطرق جديدة ويكون لديه الدافع لتعلم حقائق جديدة هو الذى يتوقع فيه ان يكون مبتكرًا (٤ : ٨٦) .

وترى مoya Tyson ان الحافز او الرغبة لدى المرء ان يكون مبتكرًا هو المكون الحيوي للابتكار (١٠ : ٢٠٤) .

وأثارت مسألة الدافع الأساسي الذى يدفع المبتكرين للإنتاج الابتكارى جدلاً نظرياً عنيفاً خاصة بين أنصار مدرسة التحليل النفسي وبين أصحاب النظريات الوظيفية مثل البورت Alport وروجر Roger وماسلو Maslow . فالتحليليون يتظرون للابتكار باعتباره نتيجة لما يسمى بعملية الاعلاء او التسامي Sublimation للدفعات الجنسية المكبوتة (فرويد) ، او نتيجة لمجهودات الدفاع ضد هذه الدفعات غير المقبولة من المجتمع (برجلر) . وتتميز هذه العمليات المخفية وراء الدافع للابتكار بأنها لا شعورية ، وهدفها هو خفض التوتر الناشئ عن الحاجة هذه الرغبات الجنسية المكبوتة ، ولهذا يطلق على مثل هذه المعالجات «المعالجات التخفيضية» Reductionistic (١٦ : ٥٤٨) .

ويرى سويف ان محاولة تفسير الابتكارية (ويسمىها هو الابداع) بالتسامي هي ضرب من التعليل النفسي يشبه التعليل بالملائكة ، فالتسامي فكرة غامضة كل الغموض ولا يمكن الاخذ به باعتباره مفسراً لعملية الابتكار (٩ : ٨١) .

واما أصحاب النظريات الوظيفية فيفسرون الانتاج الابتكاري بأنه نتيجة دافع اساسي لدى المبتكرين هو تحقيق **الذات** Self-actualization فالمبتكرون يتميزون ب حاجتهم للارتباط بالعالم المحيط بهم ، والانتاج الابتكاري هو وسليتهم الى ذلك لأنّه هو الرابطة التي تربط بين المبتكر وبين العالم الذي يعيش فيه لأنّه ما انتجه هو جزء منه وهو ايضاً جزء من العالم المحيط به . وهكذا نجد أن المبتكرين يمارسون أنفسهم او يحققون ذاتهم في الفعل الابتكاري (١٦ : ٥٤٩) .

هاتان هما وجهتا النظر الأساسية فيما يتعلق بنظرية الدافع للابتكار ، والحق أنه من الصعب المقارنة بينهما تجريبياً لأسباب عديدة ، منها أنها لا يتفقان على تعريف للابتكار ولا يبدو أنها تصافن نفس أنماط السلوك . فأنصار نظرية خفض التوتر يناقشون في محاولتهم لتفسير الابتكار الأدب والتوصير في أغلب الأحوال . أما جماعة تحقيق الذات فيبدو أنها تصف أسلوباً أعظم وأشمل لتفاعل الفرد مع بيئته وهذا الأسلوب يؤدي إلى أنواع من الانتاج يمكن أن نحكم عليها بأنها ابتكارية .

بالإضافة إلى هذا فإن مثل هذه المفاهيم كالتسامي أو تحقيق الذات ليس من السهل تعريفها إجرائياً وبالتالي قياسها ، وهناك قليل من الدراسات التجريبية التي حاولت أن تقدم لنا نتائج على درجات مختلفة من الاتفاق ( أو عدم الاتفاق ) مع هاتين الوجهتين من النظر في الدافعية للسلوك الابتكاري ( ١٦ : ٥٥ ) . والسمة الغالبة على البحوث ذات الصبغة التحليلية في هذا المجال هو استخدامها لاختبارات الاسقاطية ، واختبار رورشاخ على وجه الخصوص في محاولة دراسة الدافعية عند المبتكرين . واهتمام المأخذ التي تثار ضد هذا المنهج هو مشكلة ثبات وصدق هذه الاختبارات التي تعبر في الواقع عن مدى ثقتنا في ثبات وصدق الباحث ، والتفسير الذي يقدمه لنا هذا الباحث لادة الاختبار ، وهو في الغالب تفسير تعسفي إلى حد كبير حينما يعتمد أساساً على خبرة المختل النفسي وحدها .

ويذكر جولان Golann ( ١٩٦٣ ) أن كلاً من نظرية التسامي وتحقيق الذات لا تصف بما فيه الكفاية لدافع السلوك الابتكاري ، فإنه يبدو له أن بعد الكفاح من أجل خبرة امكانات الفرد الادراكية ، المعرفية ، والمعبرة عن الذات تصف الدافع الرئيسية لأنماط كثيرة من السلوك ، حكم عليها بأنها تعكس الابتكارية ( ١٦ : ٥٥١ ) .

فإذا كان الفرد مدفوعاً للتعبير عن الذات فإنه يبدو من الضروري بالنسبة له لا يتراجح بسهولة بالآراء الخارجية أو الاستجابات الشائعة ، ولكن عليه أن يظل منفتحاً في أدراكته لبيئته ، مرنا في طرق عمله

مع البيئة ، كما يفضل ان يكون فى مواقف تتيح له فرضا للتعبير الذاتى الى حد الاقصى ، وان يفضل المثيرات التى تسمح له فى التعامل مع هذه الفرص ( ١٦ : ٥٥١ ) .

وقد توصل جولان من دراسته ( ١٩٦٢ ) الى تكوين دافعى افترض فيه : « ان الرغبة فى الوصول الى الحد الاقصى من امكانات خبرة الفرد الادراكية ، المعرفية والتعبيرية تعتبر دافعا اساسيا للسلوك الابتكارى » ( ١٥ : ٥٨٨ - ٦٠٠ ) .

كما ان التكوين الدافعى لجولان ادى الى التنبو والتوضيح بأن المثيرات التى يفضلها الفرد كانت اكثر غموضا من تلك المثيرات غير المفضلة والتى كانت اكثر وضوها وبساطة ومحدودة فى معاناتها . كما انعكست هذه التفضيلات فى المثيرات والخبرات التى تتيح تعبيرا ذاتيا اكثرا ( ١٥ : ٥٨٨ - ٦٠٠ ) .

واذ كان استخدام مصطلح الابتكارى يرجع الى المنتجات الجيدة ، الفريدة ، والتى تقبلها مجموعة على انهما مفيدة او كافية فى وقت ما ( ٤ ) . فلابد ان نتذكر كما يقول جولان ( ١٩٦٣ ) ان ابتكار ذلك الانتاج هو نتيجة تفاعل قدرات ودوافع وعوامل مكانية معقدة وهذا الفهم الشامل لعملية الابتكار يصعب اشتقاقه عند دراسة كل هذه العوامل فى آن واحد ( ١٦ ) .

وقد تناول مادى Maddi ( ١٩٦٥ ) الطبيعة المحددة الدافعية التى تؤدى للابتكارى حيث صنف نظريات الدافعية الى نظريات ذات طبيعة جماعية Pluralistic ( مورى ، ماك كيلاند ، روجرز ، البورت ) ، ونظريات ذات طبيعة مرتبطة Monsitic ( فستنجر ) . وقد فسر مادى الجوانب الدافعية للابتكار فى شكل مدخل جماعي Pluralistic ، وعرف الفعل الابتكارى بأنه ليس فقط جديدا ولكنه يجب أن يكون ذات قيمة ( ٢٢ : ٣٣٠ - ٣٤٧ ) .

وحدد مادى الجوانب الدافعية من الشخصية التى يمكن ان تؤدى الى انتاج مطابق لافعال جديدة وذات قيمة هما : الحاجة الى الجدة

Novelty ، وال الحاجة الى القيمة Quality ( ٢٢ : ٣٣٠ )

- ٣٤٧ ) . فالشخص الذى يندفع نحو القيمة ، يريد أن يظهر قدراته بالطريقة التى يرى بها نفسه وهو يفعل اشياء خاصة وذات قيمة كما يراها هو ، وهذا الدافع يؤدى الى المثابرة فى النمو وفى اظهار المواهب والمهارات ، وهذه المثابرة هي احدى العوامل الخفية فى حياة الأشخاص الذين انتجو افعلا ابتكارية ( ٢٢ : ٣٣٠ - ٣٤٧ ) والشخص الذى يندفع نحو الجدة ، يجد أن الشيء غير العادى Unusual والنادر Rare وغير المشابه Unlikely وغير المتوقع Unexpected . فالجدة تعتبر أداءية ومفيدة وحدوثها يؤدى الى استجابة الدهشة السارة والانفعالية ، بينما غيابها يحدث استجابة ملل غير سارة ( ٢٢ : ٣٣٠ ) .

وحدد مادى نمط الشخصية الذى لديه السمات الدافعية الملائمة لانتاج الأفعال الابتكارية هو ذلك النمط الذى يعتبر الحاجة الى القيمة وال الحاجة الى الجدة حادة جدا ، واكثر حدة من أي دوافع أخرى موجودة ، وذلك من خلال ثلاثة تصنيفات هي :-

أولا : اذا كانت الحاجة الى القيمة هي السائدة ، وال الحاجة الى الجدة اضعف منها فان الشخص عند ذلك يميل الى الحرف او المهن اكثر من التجديد .

ثانيا : اذا سادت الحاجة الى الجدة ، وكانت الحاجة الى القيمة اضعف منها ، فان الشخص عند ذلك يميل الى التجديد اكثر من الحرف او المهن .

ثالثا : لكن اذا كان كلا الدافعين حادين : فانهما سيفاعلان بطريقة تؤدى الى ان يحاول الشخص أن يجمع بين المهنة والتجدد ( ٢٢ : ٣٣٠ - ٣٤٧ ) .

ولكنه بالرغم من أن الموقف الدافعى هام لكنه ليس كافيا لانتاج الأفعال الابتكارية ، لأنه بالرغم من وجود المواهب الهاامة ، الا ان محددات وقيم البيئة وبعض حالات التمزق والاحباط التى تقابل الفرد تعوق انتاج الأفعال الابتكارية ، وهذا ما وضحه تراكتمان Trachtman ( ١٩٧٥ ) من ان كل مجتمع قد يضع حدود لدعاوى الابتكار تماما والبعض قد يوفر الفرص التى تدعم الابتكار وتكافئه ففى اي مجتمع افراد معينون لديهم ميول فطرية معينة فيستفيدون من قيم ومعايير وطموح مجتمعاتهم ، بينما البعض الآخر يسبح ضد التيار ، أولئك الذين لديهم انحياز ضد العلم وضد الفن وغيرها ( ٤٦ : ٢٦ ) .

وبالنظر الى التكوين الدافعى لجولان نجد انه لم يغفل كل هذا كما ذكرنا ، كما يتضح ذلك ايضا حين عرف الابتكارية بأنها سلوك دافعى لشخص يتفاعل مع بيئته ( ٦٥ : ١٣ ) كما ذكر ان الابتكارية تحدث فقط عندما يثبتت - تفاعل الفرد مع بيئته - علاقة معينة ( ١٣ : ٦٥ ) .

### تحديد المصطلحات لمتغيرات البحث :

#### اولا : الدافع للابتكار : Creativity Motive

يرى مادي Maddi ( ١٩٦٥ ) ان الدافع للابتكار هو الشرط الايجابى والهادف الذى يؤدى الى الاتجاه نحو الاعمال الابتكارية ( ٢٢ ) . بينما عرفت نعيمة شمس ( ١٩٨١ ) الدافع للابتكار بأنه اهتمام الفرد بأن يقدم كل ما هو جديد فى حياته ، بما يميز سلوكه بالجدة والنشاط والتلقائية ( ١١ : ٥٣ ) .

الا ان جولان Golann ( ١٩٦١ ) وضع تعريفا أكثر شمولا من التعريفات السابقة - والذى سوف يأخذ به الباحث فى هذه الدراسة - حين قال : « توجد نزعة Tendency نمائية مبكرة ، مكتسبة او فطرية ، والتى تدفع الفرد لمحاولته ان يعبر ويكتشف نفسه اثناء تفاعله مع بيئته خلال حياته وسوف تسمى النزعة النمائية بداع الابتكار » ( ١٣ : ٦٦ ) .

وقد سوصل جولان (١٩٦١) الى بعض الاعتبارات الآتية :

- بن الأفراد يختلفون في شدة الدافع للابتكار .
- لا يمكن أن ترى الابتكارية في انتاج ، ولا في شخص ، لكن في العملية : فالفرد يتعايش مع بيئته بطريقة ما ، كأن يظهر *نفسه لنفسه* ، أن يحقق نفسه باصطلاحات *Reveal Rogers* روجرز .
- وإذا حدث أن الفرد المشارك في هذا التفاعل التجربى - الاختباري ، يملك مواهب أو مهارات ذات طبيعة أو أكثر ، فإنه ربما يبزغ انتاجاً اجتماعياً مفيداً أو جميلاً .
- ان الفرد الابتكاري يكون منهمكاً مع بيئته على نحو نشط وديناميكى في محاولة لادرارك الذات ، والتعبير عن الذات ، وتحقيق الذات ( ٦٦ : ١٣ ) .
- في التفصيلات بين الأشياء المتعددة في البيئة : فإن الفرد الذي الدافع الابتكاري الأعلى سوف يبين تفضيله للأشياء ، أو التجارب ، أو الناس الذين يراهم معتبرين ومدركون لذاتهم أكثر ( ٦٧ : ١٣ ) .
- ان دافع الابتكارية يمكن تعديله ليقابل مطالب الموقف اذا تدخل مع عدد من الضغوط الداخلية أو البيئية ( ٦٧ : ١٣ ) .

#### ثانياً : حب الاستطلاع : Curiosity

يؤكد حامد زهران (١٩٧٧) أن حب الاستطلاع يشمل عدة مستويات هي :-

المستوى الحسى : ويتم عن الرغبة في الرؤية والسماع والتذوق والشم .

المستوى الحركى : ويعنى به الرغبة فى تعلم المهارات الحركية كالمشى وغيره .

المستوى المعرفى : وهو الرغبة فى المعرفة والفهم والتعلم والتحصيل .

المستوى الانفعالي : ويعنى الرغبة فى خبرة المشاعر الجديدة ( ٢ : ١١٩ ) .

وقد توصل الباحث فى دراسته ( ١٩٨٤ ) إلى التعريف الاجرائى - والذى سوف يستخدم فى الدراسة الحالية - لحب الاستطلاع بأنه : « الميل الى الاقتراب من واستكشاف ومعرفة مواقف جديدة غامضة او فجائمة مثيرة او معقدة متعارضة او متنوعة فى وجود مواقف مشابهة مرت بخبرة الفرد السابقة » ( ٧ : ٨٣ ) .

### ثالثا : التحصيل الدراسي :

يتفق معظم الباحثين فى مجال علم النفس على ان التحصيل الدراسي هو ما يصل اليه الفرد فى تعلمه وقدرته على التعبير عما تعلمه ، ويتضمن التحصيل الدراسى فى رأى بيروس « المعلومات والمهارات والتى الكتبها الفرد بجانب الاتجاهات والميول والقيم تلك التى يمكن استرجاعها كما يمكن نسيانها شأنها فى ذلك شأن المعلومات والمهارات » ( ٨ : ٢ ) .

ومقصود بالتحصيل الدراسى - فى هذه الدراسة - هو ذلك المستوى الذى وصل اليه التلميذ فى تحصيله للمواد الدراسية كما يستدل على ذلك من مجموع الدرجات التى حصل عليها فى امتحانات نهاية العام للشهادة الاعدادية العامة .

## الدراسات السابقة

سوف يعرض الباحث الدراسات السابقة فى ثلاثة مجموعات : حيث تتناول المجموعة الأولى الدراسات التى تناولت مفهوم الدافع

للابتكارية ، بينما تتناول المجموعة الثانية الدراسات التي تناولت الدافع للابتكارية وعلاقته بحب الاستطلاع ، وتتناول المجموعة الثالثة الدراسات التي تناولت الدافع للابتكارية وعلاقته بالتحصيل الدراسي.

### أولاً : الدراسات التي تناولت مفهوم الدافع للابتكارية :

قدم جولان Golann (١٩٦٢) دراسة لاختبار بعض الفروض المشتقة من نظريته في الدافع للابتكارية على عينة من التلاميذ الذكور بالصفين السادس والثامن بالتعليم العام ، حيث طبق عليهم المقاييس الآتية :

- استبيان جولان لقياس الدافع للابتكارية .

Revised Art Scale ( R A ) - مقياس الفن المعدل

وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية :

- الفقرات في مقياس ( R A ) والتي أحبها المفحوصون ذوو الدافع العالى للابتكارية كانت أكثر غموضاً من تلك الفقرات التي لم يحبوها .

- وجود ارتباط موجب بين درجات مقياس ( R A ) ودرجات استبيان الدافع للابتكار .

- عند المقارنة بين الذكور مرتفع الدافع للابتكارية والذكور منخفض الدافع للابتكار وبين أن الذكور ذوي المستوى المرتفع فضلوا الأنشطة والمواضف التي تسمح بالتعبير عن الذات ، الاستقلال ، واستخدام المسعة الابتكارية Utilization of Creative Capacity بينما الذكور ذوو المستوى المنخفض فضلوا الأنشطة المحددة والمألوفة والروتينية ( ١٤ ) .

وفي دراسة لسادي Maddi ( ١٩٦٥ ) عن العلاقة بين الحاجة إلى الجدة Novelty والابتكار على عينة قوامها ما بين

٦٠ - ٨٧ مفحوصا من الذكور ، توصلت النتائج الى ان الاشخاص الذين ينتجون افعلا ابتكارية لديهم الحاجة الى الجدة كجزء من تكوينهم الدافعى ، كما ذكر مادى ان الحاجة الى القيمة فى ارتباطها بالابتكارية واضح جداً (٢٢) .

Mednick & Huston

وفي دراسة لميدنيك وهوستون

(١٩٦٣) عن العلاقة بين الحاجة الى الجدة والابتكارية على عينة قوامها ٦٠ طالبا قسموا الى مجموعتين : مرتفعى الابتكارية ، منخفضى الابتكارية ، وقارنا بين المجموعتين فى اختبار افترض فيه انه يقيس الحاجة الى الجدة ، توصلت النتائج الى ان الأفراد المرتفعين فى الابتكارية كانت استجاباتهم مرتفعة تجاه الجدة ومنخفضة نحو الاشياء العادية ، بينما الأفراد المنخفضون فى الابتكارية كانت استجاباتهم منخفضة تجاه الجدة ، ومرتفعة نحو الاشياء العادية وهذا يؤكّد وجود علاقة بين الحاجة الى الجدة والابتكارية (١٨ : ١٣٧) .

وفي دراسة ستلزнер Stelzner (١٩٦٩) عن الدافع

للابتكاريه داخل المناخ الصناعي وذلك عن طريق استخدام بعض الاستبيانات والمقابلات وأخذ الآراء ، توصلت الدراسة الى امكانية ادخال الدافعية المتقدمة فى تكوين مناخ ابتكارى قيادى فى مجال الصناعة (٢٤ : ٢٩٤١) .

Geeting, B. & Geeting, C.

وفي دراسة جيتنج وجيتنج

(١٩٧٣) عن الدافع للابتكاريه فى الشعر ، توصلت الدراسة الى ان التقارب بين المدرسين وتلاميذهم فى حجرات الدراسة ، يجعل التلميذ يأخذ المكانة الثقافية للكبار ويشجعهم على الابتكار وحب الاستطلاع والرغبة فى الاكتشاف والمعرفة (١٢ : ١٢٠٥ - ١٢٠٨) .

Kaltsounis, B. (١٩٧٦)

وفي دراسة لكالتسونس

تم حساب صدق استبيان تورانس لقياس الدافع للابتكاريه وذلك باستخدام اختبار تورانس للقدرة على التفكير الابتكاري

( الشكلين أ ، ب ) على عينة قوامها ١١٨ من طلاب الجامعة ، وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة موجبة دالة بين المقياسين ( ٢٩٠ : ٢٨٩ ) .

ثانياً : أما عن الدراسات التي تناولت الدافع للابتكارى فى علاقته بحب الاستطلاع ، فلم يجد الباحث سوى دراسة جوستنج وجوستنج Joesting, J. & Joesting, R. ( ١٩٦٩ ) والتي تهدف الى ايجاد العلاقة بين الدافع للابتكارى وبعض متغيرات الشخصية ، وكانت عينة الدراسة عبارة عن ٥٣ طالباً جامعياً حيث طبق عليهم الاختبارات الآتية : -

- اختبار بيني وماك كان لقياس حب الاستطلاع .  
The Penney and McCann test of Reactive Curiosity.

- قائمة تورانس لقياس الدافع للابتكارى ( T C M I ) .  
Torrance Creative Motivation Inventory.

- اختبار ادوارد لقياس الحاجة النفسية .  
The Sheep-Goat Scale.-

وقد رتب حب الاستطلاع لدى العينة الى خمسة مستويات كالآتى : منخفض ، متوسط منخفض ، متوسط ، متوسط مرتفع ، وتوصلت الدراسة الى وجود معامل ارتباط مقداره ( ٥٨٪ ) دال احصائياً عند مستوى ١٠٪ بين حب الاستطلاع والدافع للابتكارى .

- وجود معامل ارتباط مقداره ( ٤٧٪ ) دال احصائياً عند مستوى ١٠٪ بين ترتيب العينة في حب الاستطلاع ودرجاتها في الدافع للابتكارى .

- وجود معامل ارتباط سالب مقداره ( -١٦٪ ) غير دال بين الدرجات في الحاجات النفسية والدافع للابتكارى ( ١٩ : ٣٠ ) .

ثالثاً : الدراسات التي تناولت الدافع للابتكارية في علاقته بالتحصيل الدراسي :

ذكر هونورتن Honorton (١٩٦٧) عدّة دراسات ليكشف بها العلاقة بين دافعية الابتكار ومستوى ما قبل المعرفة (E S P ) وذلك على مجموعات عديدة مختلفة من تلاميذ المدارس قوامها ٣٠٠ تلميذ حيث قسمهم إلى مجموعتين : أحدهما مرتفعة والآخرى منخفضة على أساس درجاتها في استبيان Psi test يقيس الدافع للابتكارية ، ثم طبق على المجموعتين اختبار (E S P ) أو عدد مخصوص من أنواع ما قبل المعرفة مع رموز فوجد بين المجموعتين فروقاً دالة في ذلك الاختبار (٢١ : ٢٨٩) .

وفي دراسة لجوستنج Joesting, J. (١٩٧٥) ، طبق استبيان تورانس الذي يقيس الدافع للابتكارية ومقاييس أي نوع من الأشخاص تكون ؟ على ١٣٣ من طلاب الصف الأول بالجامعة ، توصلت الدراسة إلى وجود ارتباط ضعيف بين درجات الطلاب في الدافع للابتكارية ودرجاتهم في التحصيل الدراسي في اللغة الانجليزية (٢٠ : ٦٩ - ٧٠) .

## مشكلة الدراسة

يتضح من نتائج بعض الدراسات السابقة أنها تناولت الدافع للابتكارية في علاقته بكل من حب الاستطلاع والتحصيل الدراسي ، إلا أن هذه الدراسات قليلة جداً ، كما أنها أجريت في بيئات أجنبية ولم تتناول الجنسين معاً ، وهذا ما دفع الباحث إلى دراسة الدافع للابتكارية في البيئة المصرية ، ومن ثم فإن مشكلة الدراسة الحالية تتحدد في الكشف عن أثر كل من حب الاستطلاع والتحصيل الدراسي والجنس على الدافع للابتكارية لدى طلاب الصف الأول بالمرحلة الثانوية العامة ، وتتعدد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :

- ١ - هل يوجد تأثير لكل من حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكار ؟ .
- ٢ - هل يوجد تأثير للتفاعل بين حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكار ؟ .
- ٣ - هل يوجد تأثير لكل من التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكار ؟ .
- ٤ - هل يوجد تأثير للتفاعل بين التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكار ؟ .

### **فروض الدراسة**

في ضوء الاطار النظري والدراسات السابقة وأسئلة البحث ، صاغ الباحث الفروض الآتية :

- ١ - يوجد تأثير لكل من حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكار .
- ٢ - لا يوجد تأثير للتفاعل بين حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكار .
- ٣ - يوجد تأثير لكل من التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكار .
- ٤ - لا يوجد تأثير للتفاعل بين التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكار .

## أهمية الدراسة

تتضح أهمية الدراسة الحالية فيما يلى :

- ١ - ان المتبع للدراسات التى بحثت فى موضوع الابتكاريه يرى أنها تقاد تكون جميعها قد ركزت على الأفراد المبتكرين أى ذوى القدرة على التفكير الابتكارى ، وهؤلاء يصعب التعرف عليهم فى مراحل نموهم المبكرة حيث لا تكون قدرتهم الابتكاريه قد نمت النمو الكافى لكي ينتجوا انتاجا ابتكاريا ، فيمكن التعرف عليهم ، اما الدراسة الحالية فتهتم بالدافع للابتكاريه وهذه سمة من سمات الشخصية يسهل التعرف عليها فى مراحل النمو المبكرة ، وقبل ان تنمو القدرة وتظهر آثارها وبالتالي يمكننا ان نتعرف على الأفراد ذوى الاستعداد للابتكار فى اطوار حياتهم الاولى ، وبالتالي نتمكن من توفير الرعاية اللازمه لهم حتى يتمكنوا من تنمية قدراتهم الابتكاريه فينتجوا انتاجا ابتكاريا حين تتاح لهم الفرصة لذلك .
- ٢ - حيث انه لا توجد - على قدر علم الباحث - اداة عربية تمكنا من التعرف على الأفراد ذوى الاستعداد للابتكار فى اطوار حياتهم الاولى وقبل ان تنمو لديهم القدرة الابتكاريه ، كانت أهمية الدراسة الحالية فى تقنين استبيان الدافع للابتكاريه .
- ٣ - معظم الدراسات فى هذا المجال اخذت عيناتها من البنين فقط ولم تتعرض للبنات ، مما دفع الباحث الى دراسة البنين والبنات معا .

## العينة

تضمنت عينة الدراسة الحالية (٢٧٨) من طلاب الصف الأول بالمرحلة الثانوية العامة بمدينة الزقازيق (١٤٨ من البنين ، ١٣٠ من البنات ) ، ويبلغ متوسط اعمارهم ١٤ سنة ، ١١ شهرا .

## أدوات الدراسة

### ١ - استبيان دافع الابتكارية لجولان :

S. E. Golann صم هذا الاستبيان فى الاصل اس. اي. جولان  
عنوان : (١٣) Creativity motive questionnaire for students  
وأعده الباحث باللغة العربية وتم تقييمه على البيئة المصرية .

ويتكون هذا الاستبيان فى صورته الأصلية من (٣٦) فقرة وهو من نوع الاختيار بين بديلين لكل فقرة ، وقد صمم الاختيار الأول لكل فقرة ليكون أكثر جاذبية للمفحوصين الذين لديهم دافع أكبر للابتكار . بينما صمم الاختيار الثاني ليكون أكثر جاذبية للمفحوصين الذين لديهم دافع أقل للابتكار ، ويصحح الاستبيان بحيث يعطى نكل اختيار للدافع العائلى للأبتكار درجة واحدة فى مدى من صفر إلى ٣٦ .

وقد حصل جولان على معاملات ثبات - بطريقة إعادة الاختبار بفواصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع - قدرها ٦٦٪ ، ٨٦٪ لدى تلاميذ (بنين ، بنات ) الصف السادس (٢٩ تلميذاً) وتلاميذ الصف الثامن (٢٤ تلميذاً) على التوالى .

### صدق المكمرين :

قام الباحث بترجمة فقرات المقياس الى اللغة العربية ، ثم تم عرضه على بعض المتخصصين بالجامعة فى مجال اللغة الانجليزية والערבية للتأكد من دقة الترجمة والصياغة اللغوية ثم تم عرضه على بعض المتخصصين فى مجال علم النفس لتحديد انتقائية الفقرات الى تعريف الدافع للابتكار . وقد تراوحت النسب المئوية لتقديرات المحكمين من ٨٠ - ١٠٠ وذلك للفقرات من ١ - ٣٦ .

ثم قام الباحث بأعداد التعليمات المناسبة وتصميم ورقة الأسئلة

وفيها الاجابة ، حيث يوجد امام كل فقرة اختيارات ، وعلى الطالب أن يضع دائرة حول أحد الاختيارات الذي ينطبق عليه .

بعد اعداد الاستبيان في صورته المبدئية ، قام الباحث بتطبيقه على عينة عشوائية مقدارها ( ٢٠٠ ) من طلاب الصف الأول بالمرحلة الثانوية العامة في الزقازيق ( ١٠٠ من البنين ، ١٠٠ من البنات ) .

قام الباحث بحساب معاملات التواء المنحنى التجريبى لدرجات البنين والبنات - كل على حدة - ثم معا كما فى الجدول رقم ( ١ ) باللاحق ، حيث يتضح أن جميع المعاملات صغيرة مما يدل على أن توزيع درجات الطلاب قريب من الاعتدالية ، ثم تم حساب دالة الفروق بين متوسطى درجات مجموعة البنين ودرجات مجموعة البنات فوجد :  $F = 31.3$  وهي غير دالة ،  $t = 64.0$  وهى غير دالة ( ٦ : ٤٦٧ ) .

أى أنه لا توجد فروق دالة احصائيا بين درجات مجموعة البنين والبنات فى الدافع للابتكارية وهذا ما جعل حساب صدق وثبات الاستبيان على العينة الكلية .

#### صدق المفردات :

لجا الباحث إلى حساب صدق المفردات عن طريق حساب معامل الارتباط الثنائي الأصيل ( كـ بـ بـ ) بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية ( ٦ : ٣٥ ) جدول رقم ( ٢ ) باللاحق ، ثم تم حساب الدالة الاحصائية لمعاملات الارتباط ( ١٧ : ٣١٩ ) كما فى الجدول رقم ( ٣ ) باللاحق .

#### ثبات المفردات :

استخدم الباحث طريقة الاحتمال المنهوى لحساب ثبات المفردات ( ٦ : ٦٥٠ ) ثم تم حساب الدالة الاحصائية لمعاملات الثبات ( ١ : ٤٦ - ٤٨ ) كما فى الجدول رقم ( ٤ ) باللاحق .

### الصورة النهائية للاستبيان :

بعد حساب صدق وثبات المفردات تم حذف الفقرات ارقام ( ٣٥ ، ٣٠ ، ٢٩ ، ٢٨ ، ٢٧ ، ٢٢ ، ١٢ ، ١١ ، ٨ ، ٧ ، ٢ ) ذات المعاملات غير الدالة سواء بالنسبة للصدق والثبات . ثم تم حساب ثبات الاستبيان - بطريقة اعادة الاختبار بفارق زمني قدره ثلاثة اسابيع - على عينة عشوائية مقدارها (١٢٦) من طلاب الصف الاول الثانوى العام فى الزقازيق ( ٧٤ من البنين ، ٥٢ من البنات ) ، فوجد معامل ارتباط = ٧١٠ وهو دال احصائيا عند مستوى ١٠٠% حيث  $M = ١٣٢٠$  ،  $U = ١٣٦٦$  ،  $M = ٢٣$  ،  $U = ١٣٩١$  ،  $M = ٤٢٣$  ،  $U = ٥١٩$  .

### ٢ - مقياس حب الاستطلاع لبينى وماك كان :

صمم هذا المقياس فى الأصل R.K. Penney & B. McCann بعنوان The Children's Reactive Curiosity Scale ، وأعده الباحث باللغة العربية وتم تقييمه على البيئة المصرية ( ٧ : ١٣٦ - ١٥٥ ) . ويكون هذا المقياس فى صورته العربية من ( ٧٧ ) عبارة لقياس دافع حب الاستطلاع هذا بالإضافة إلى ( ١٠ ) عبارات لقياس الكذب .

وقام الباحث بتصميم ورقة الأسئلة وفيها الاجابة ، حيث يوجد أمام كل عبارة مربعان أسفل كلمة : نعم ، لا ، فإذا كانت العبارة تنطبق على الطالب يضع علامة ( X ) أمامها فى المربع تحت الكلمة ( نعم ) ، وإذا كانت لا تنطبق عليه يضع علامة ( X ) أمامها المربع تحت الكلمة ( لا ) ، ويوجد مفتاح للتصحيح بحيث يكون ترتيب الأرقام وربعات الاجابة بنفس شكل وحجم ترتيبها فى ورقة الاجابة ، ثم أجرى تثبيت المفتاح طبقا لنوع العبارة موجبة كانت أم سالبة ما عدا مربعات الكذب ( حيث يتم تصحيح مقياس الكذب أولا قبل تصحيح مقياس حب الاستطلاع وتحدد درجة الكذب بجمع عدد العبارات المجاب عنها بـ « نعم » من فقرات الكذب ، وتحذف اجابات الطلاب الذين يحصلون على درجات كذب أكبر من « ٧ » )

في المقياس ) ثم بعد ذلك تعد علامات ( X ) التي تظهر من النقوب لتدل على درجة الطالب في مقياس حب الاستطلاع .

والعبارة الموجبة تعنى انه اذا اجاب الطالب بـ ( نعم ) يعطى درجة واحدة ، واذا اجاب بـ ( لا ) يعطى صفراء ، والعكس صحيح في العبارة المضادة .

يبلغ معامل ثبات المقياس ٦٧٪ . بطريقة اعادة الاختبار ، ٦٤٪ . بطريقة تحليل التباين .

## الاجراءات

- طبقت المقاييس على افراد العينة جميا .
- امكن الحصول على قوائم درجات التلاميذ في الشهادة الاعدادية العامة لقياس التحصيل الدراسي .
- قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية ، الانحرافات المعيارية ، الوسيط ، ومعاملات اللتواء لدى كل من البنين والبنات ، جدول رقم ( ١ ) .
- تم تحديد الدرجات الخام المقابلة للمئويات العشرين والأربعين والستين والثمانين وذلك بالنسبة لدرجات حب الاستطلاع والتحصيل الدراسي لدى البنين والبنات ، جدول رقم ( ٢ ) .
- وباستخدام الدرجات الخام المقابلة للمئويات بالنسبة لحب الاستطلاع ، تم تقسيم التلاميذ ( بنين ، بنات ) الى ثلاثة مستويات في الدافع لابتكاريه هي : -
  - المستوى المنخفض : ويتضمن هذا المستوى من تقع درجاتهم في مقياس حب الاستطلاع ضمن ادنى ٢٠٪ من مجموعة عينة التلاميذ ، وهم الذين يحصلون على درجات اقل من ٤٥٪ لدى البنين ، ٣٨٪ لدى البنات .

المستوى المتوسط : ويتضمن هذا المستوى من تقع درجاتهم فى مقياس حب الاستطلاع بين المئتين الأربعين والستين ، وهم الذين يحصلون على درجات اكبر من ٤٩٨١ واقل من ٥٣٩١ لدى البنين ، واكبر من ٥٠١٧ واقل من ٥٣٩٩ لدى البنات .

المستوى المرتفع : ويتضمن هذا المستوى من تقع درجاتهم فى مقياس حب الاستطلاع ضمن اعلى ٣٠٪ من مجموع عينة التلاميذ ، وهم الذين يحصلون على درجات اكبر من ٥٨٦٨ لدى البنين ، واكبر من ٥٧١٦ لدى البنات .

- وبالمثل تم تقسيم التلاميذ الى ثلاثة مستويات فى الدافع للابتكارية بالنسبة لدرجاتهم فى التحصيل الدراسي .

- تم استخدام تحليل التباين ثنائى الاتجاه (  $2 \times 3$  ) للمتوسطات غير الموزونة وحصل على قيم ف دلالتها ، ثم طريقة شيفية Scheffé لبيان اتجاه دلالة الفروق بين المتوسطات (٥) .

## النتائج

جدول رقم (١) : المتوسطات الحسابية ، الوسيط ، الانحرافات المعيارية ، ومعاملات الالتسواء لمتغيرات البحث لدى كل من البنين (١٤٨) والبنات (١٣٠) .

السـمة	الـدـافـع للابتـكارـيـة	حـبـ الـاسـطـلـاع	الـتـحـصـيلـ الـدـرـاسـي
م	١٣٠٧	٥١٥٣	٢٢٠٥٧
ط	١٣٢٠	٥١٩٠	٢٢٣٢٥
ع	٤١٨	٧٤٠	١٧١١
معامل الالتواء	-٠٩٠	-٠١٥	-٠٤٧
م	١٢٢٥	٥٠٨٢	١٩٦٨٢
ط	١٢١٨	٥٢١٤	١٩٤١٥
ع	٣٤٠	٧٥١	٢١٥٤
معامل الالتواء	٦٠٠	-٠٥٣	-٠٣٧

- تشير الرموز م ، ط ، ع فى الجدول السابق الى المتوسط الحسابى ، الوسيط ، والانحراف المعيارى على الترتيب .

- يتضح من الجدول السابق ان جميع معاملات الالتواء صغيرة مما يدل على ان توزيع درجات الطلاب قريب من الاعتدالية .

جدول رقم (٢) : الدرجات الخام المقابلة للمئويات بالنسبة لحب الاستطلاع والتحصيل الدراسي لدى كل من البنين والبنات .

المئويات	حب الاستطلاع	التحصيل الدراسي	بنات	بنون	بنات	بنون
العشرون	٤٥٦٠	٤٥٣٨	٢١٠٠٧	١٧٦٤٢		
الأربعون	٤٩٨١	٤٩١٧	٢٢٠١٧	١٨٨٥٠		
الستون	٥٣٩١	٥٣٩٩	٢٢٦٣٣	٢٠٠١٧		
الثمانون	٥٨٦٨	٥٧١٦	٢٣٣٥٠	٢١٧٦٧		

جدول رقم (٢) : تحليل التباين لدرجات الدافع للابتكارية في حب الاستطلاع والجنس .

مستوى الدالة	ف	متوسط المربعات	مجموع درجات التباین المربعت الحرية	مصدر التباین
حسب				
الاستطلاع	١٢٧	١٨٨٤	٣٧٦٧	
الجنس	٦٨٢	١٠٠٩٥	١٠٠٩٥	
التفاعل	-	-	-	
بينهما	١٨٣	٢٧١٢	٥٤٢٤	
الخطأ	-	١٤٨١	٢١٩٢	

يتضح من الجدول السابق أن : -

- لا توجد فروق بين مجموعات حب الاستطلاع الثلاث في درجات الدافع للابتكارية .
- توجد فروق دالة احصائياً بين البنين والبنات في درجات الدافع للابتكارية عند دراسة حب الاستطلاع عند مستوى ١٠ و .
- لا يوجد تفاعل ثانئي بين حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكارية .

جدول رقم (٤) : تحليل التباين لدرجات الدافع للابتكارية في التحصيل الدراسي والجنس .

مستوى الدلالة	مصدر التباين	مجموع درجات متعدد المربعات الحرية	ف	درجات متعدد المربعات الحرية
	التحصيل الدراسي	١٧٨١	٢	٨٥٩
	الجنس	٨٢١	١	٨٦٠
	التفاعل بينهما	٢٣١٩	٢	١١٦٠
	المخطأ	٢٢٩٩	١٦٧	١٣٧٧
				٢٢٩٩

يتضح من الجدول السابق أن :

- لا توجد فروق بين مجموعات التحصيل الدراسي الثلاث في درجات الدافع للابتكارية .
- لا توجد فروق بين البنين والبنات في درجات الدافع للابتكارية عند دراسة التحصيل الدراسي .
- لا يوجد تأثير للتفاعل بين التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكارية .

#### «مناقشة النتائج وتفسيرها»

#### نتائج الفرض الأول :

ينص الفرض الأول على أنه : « يوجد تأثير لكل من حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكارية » .

وعند دراسة حب الاستطلاع والجنس ، كانت نتائج تحليل التباين لدرجات الدافع للابتكارية جدول رقم (٣) هي :

١ - لا توجد فروق بين مجموعات حب الاستطلاع **الثلاث** ( المنخفضة - المتوسطة - المرتفعة ) في درجات الدافع للابتكار لدى تلميذ الصف الأول الثانوي العام وتحتفل هذه النتيجة مع دراسة جوستنج وجوسننج Joesting, J. & Joesting, R. ( ١٩٦٩ ) وقد يرجع سبب الاختلاف إلى الفروق بين العينتين من حيث العدد والسن، وخصوصاً أن دراسة جوستنج وجوسننج أخذت عينة من المرحلة الجامعية يكون فيها التمايز واضحًا في الدافع للابتكار وحب الاستطلاع أكثر من عينة المرحلة الثانوية ، هذا بالإضافة إلى اختلاف الثقافات ، فالثقافات الأجنبية أكثر اثارة وتشجيع لنمو الابتكار وحب الاستطلاع وهذا ما نفتقده في مجتمعاتنا سواء من الناحية الثقافية أو التعليمية أو المناهج الدراسية الحالية من الانشطة والمهارات التي تشجع وتندم حب الاستطلاع والابتكار لدى التلاميذ ، حيث لا يوجد التلميذ الفرص والإمكانيات والأمال والطموحات التي تشوقه وترغبه في البحث والتفكير ومن ثم انتاج الجديد .

٢ - توجد فروق ذات دلالة احصائية بين البنين والبنات في درجات الدافع للابتكار عند دراسة حب الاستطلاع لدى تلميذ الصف الأول الثانوي العام عند مستوى ٤٠ .

وبتطبيق طريقة شفيه الخاصة بهذه النتيجة وجد فروق بين البنين والبنات في درجات الدافع للابتكار عند مستوى ٤٠ لصالح البنين حيث كانت قيم  $F = ٨٤٠$  ،  $F/H = ٦٨١$  ( عند مستوى ٤٠ ) .

وبالنظر إلى هذه النتيجة نجد أنه لا توجد دراسات - على قدر علم الباحث - تناولت الجنسين معاً ولكن يمكن تفسير النتيجة بأن الفرص والإمكانيات التي تتاح للذكور في مجتمعاتنا أكبر بكثير من الفرص والإمكانيات المتاحة للإناث سواء من حيث السفر والترحال وممارسة الأنشطة الثقافية والتفاعل مع جميع صور الحياة وهذا ما يجعل التمايز بينهما واضحًا لصالح الذكور .

### نتائج الفرض الثاني :

ينص الفرض الثاني على أنه : « لا يوجد تأثير للتفاعل بين حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكار » .

وكانت نتائج تحليل التباين الخاصة بهذا الفرض ، جدول رقم (٢) هي : أنه لا يوجد تفاعل ثنائي بين حب الاستطلاع والجنس على درجات الدافع للابتكار وهذا النتيجة متوقعة بالرغم من عدم وجود دراسات سابقة تؤيدها ولكن نظراً لقيم عادات مجتمعنا لا تتيح المشاركة بين الجنسين في الأنشطة المختلفة وخصوصاً في فترة المراهقة ( المرحلة الثانوية ) حيث من الندرة وجود مدارس مشتركة في هذه المرحلة مما قد يخلق التنافس ويشجع الابتكار .

### نتائج الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على أنه : « يوجد تأثير لكل من التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكار » .

وعند دراسة التحصيل الدراسي والجنس ، كانت نتائج تحليل التباين لدرجات الدافع للابتكار ، جدول رقم (٤) هي :

١ - لا توجد فروق بين مجموعات التحصيل الدراسي الثلاث ( المنخفضة - المتوسطة - المرتفعة ) في درجات الدافع للابتكار لدى تلاميذ الصف الأول الثانوي العام وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كل من هونورتن Honorton ( ١٩٦٧ ) وجوسنتنج Joesting, J. ( ١٩٧٥ ) وقد يكون سبب هذه النتيجة هو محظوظ للقرارات الدراسية في مدارسنا لا يشير ولا يشجع التلاميذ على الابتكار وخصوصاً أن كلها مقررات دراسية تشجع التلميذ على الحفظ والتذكر حتى ولو أصبح للتلميذ رغبة في أن يتذكر فإن البيئة المدرسية لا تشجعه على ذلك ، فالقصول مكذبة بالتلاميذ والأمكانيات محدودة وتفشي ظاهرة الدروس الخصوصية والتركيز على حرص المواد

الأساسية وعدم الاهتمام بالأنشطة الفنية والموسيقية والتصوير والنحت والشعر ... والتى لها دور أساسى فى الابتكار .

٢ - لا توجد فروق بين البنين والبنات فى درجات الدافع للابتكارية عند دراسة التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الصف الأول الثانوى العام ، وهذه النتيجة لها ما يبررها من حيث أن تلاميذنا يدرسون نفس المقررات الدراسية تحت نفس الظروف والتى لها الهدف النهائى هو الحصول على الشهادة بغض النظر عن الطرق التى تعلموا بها .

#### نتائج الفرض الرابع :

ينص الفرض الرابع على أنه : « لا يوجد تأثير للتفاعل بين التحصيل الدراسى والجنس على درجات الدافع للابتكارية » .

وكانت نتائج تحويل التباين الخاصة بهذا الفرض ، جدول رقم (٤) هي أنه : لا يوجد تفاعل ثانى بين التحصيل الدراسي والجنس على درجات الدافع للابتكارية وهذه نتيجة متوقعة حيث لا توجد أنشطة دراسية مشتركة في مدارسنا وخاصة المرحلة الثانوية فيتعلم فيها الذكر بجانب الأنثى مما يوجد التنافس بينهما ، كما أن المدرس ليس له دور فعال في تحصيل تلاميذه بالرغم من الدور الأكبر الذي يمتنع المدرس في خلق التنافس بين تلاميذه وتشجيعهم على الابتكار في حدود الامكانيات المتاحة وهذا ما توصلت إليه دراسة Geeting وجيتنج Geeting, B. & Geeting, C. (١٩٧٣) من أن التقارب بين المدرسين وتلاميذهم في حجرات الدراسة ، يجعل التلميذ يأخذ المكانة الثقافية للكبار ويشجعهم على الابتكار والرغبة في الاكتشاف والمعرفة (١٢ : ١٢٠٥ - ١٢٠٨ ) .

## خاتمة

أجريت الدراسة الحالية على ٢٧٨ من طلاب الصف الأول الثانوي العام ، لدراسة الدافع للابتكارية لديهم ، ومعرفة اثر كل من حب الاستطلاع والتحصيل الدراسي والجنس على الدافع للابتكارية، وكذلك التفاعل بينها . طبق على أفراد العينة استبيان الدافع للابتكارية ، ومقاييس حب الاستطلاع ، ودرجات التحصيل الدراسي في الشهادة الاعدادية ، وتم معالجة البيانات بطريقة تحليل التباين ثانى الاتجاه ( ٢ × ٣ ) للمتوسطات غير الموزونة وطريقة شفيه . دلت نتائج الدراسة الى عدم وجود تأثير لكل من حب الاستطلاع والتحصيل الدراسي والجنس على الدافع للابتكارية ، وكذلك التفاعل بينها باستثناء وجود فروق دالة احصائيا بين البنين والبنات في الدافع للابتكارية عند دراسة حب الاستطلاع . ويوجه الباحث النظر الى امكان اجراء بحوث مستقبلية عن علاقة الدافع للابتكارية بكل من متغيرات الشخصية الأخرى وتحديد دراسة عاملية لمكونات الابتكارية شاملة النواحي العقلية والمزاجية أثناء الدراسة .

## المراجع

- ١ - **أحمد الرفاعي غنيم :** تطبيقات على ثبات الاختبارات . القاهرة ، نهضة الشرق ، ١٩٨٥ ، ط١
- ٢ - **حامد عبد السلام زهران :** علم النفس الاجتماعي . القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٧ ، ط٤ .
- ٣ - **عبدالحليم محمود السيد :** الابداع والشخصية - دراسة سيكولوجية . منشورات علم النفس التكاملي ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٧ .
- ٤ - **الابداع والذكاء - تأليف جيزلز وجاكسون - المجلة الاجتماعية القومية، العدد الثاني ، المجلد السادس ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية القاهرة ، ١٩٦٩ .**
- ٥ - **فؤاد أبو حطب ، بدوي و علام :** الاحصاء النفسي والتربوي . القاهرة، الانجلو المصرية ، تحت الطبع .
- ٦ - **فؤاد البهى السيد :** علم النفس الاحصائى وقياس العقل البشري . القاهرة ، دار الفكر العربى، ١٩٧٩ ، ط ٣
- ٧ - **محمد المرى محمد اسماعيل :** «العلاقة بين عوامل القدرة على التفكير الابتكاري وبعض جوانب الدافعية » . رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية - جامعة الزقازيق ، ١٩٨٤ .

٨ - محمد عبد القادر : « دراسة عن اثر الاتجاهات الوالدية على التحصيل المدرسي لدى تلميذ المرحلة الاعدادية ». رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية - جامعة عين شمس ، ١٩٧٥ .

٩ - مصطفى سويف : الأسس النفسية للإبداع الفنى في الشعر خاصة . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٩ .

١٠ - موياتايسون : الابتكار في ب.م. فوس : آفاق جديدة في علم النفس . ترجمة فؤاد أبو حطب ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٢ .

١١ - نعيمة جمال شمس : « دراسة للعلاقة بين تحقيق الذات وعدد من العوامل الانفعالية والدافعية بين تلميذ المرحلة الثانوية ». رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية - جامعة عين شمس ، ١٩٨١ .

12 — Geeting, B. M. & Geeting, C. : Creative motivation of poetry (You must be kidding), Elementary English, 1973, 50, 8, 1205-1208.

13 — Golann, S. C. : The creativity motive. A thesis submitted to the faculty of the University of North Carolina, 1961.

14 — : The creativity motive. Diss. Abs. Int., 1962, 23(2), 701-702.

15 — : The creativity motive. J. of Personality, 1962, 30(4), 588-600.

- 16 — : Psychological study of creativity. **Psychological Bull., 1963, 60, 6.**
- 17 — Guilford, J. P. : **Fundamental Statistics in Psychology and Education.** Fourth Edition, N. Y. : McGraw-Hill, London, Toronto, Sydney, 1965.
- 18 — Houston, J. & Mednick, S. : Creativity and the need for novelty **J. of abn. Soc. Psych., 1963, 66, 137-141.**
- 19 — Joesting, J. & Joesting, R. : Torrance's creative motivation inventory and its relationship to several personality variables. **Psych. Rep., 1969, 24, 30.**
- 20 — Joesting, J. : Relationship of two tests of creativity to freshman grades, school activities, and number of absences for black college students. **Psych. Rep., 1975, 37(1), 69-70.**
- 21 — Kaltsounis, B. : Further validity on torrance's creative motivation inventory scale. **Perceptual & Motor Skills, 1976, 43(1), 289-290.**
- 22 — Maddi, S. R. : Motivational aspects of creativity. **J. of Personality, 1965, 33(3), 330-347.**
- 23 — Maw, W. H. & Maw, E. W. : Self-appraisal of curiosity. **J. of Edu. Res., 1968, 61, 462-465.**
- 24 — Stelzner, R. R. : Factors affecting the motivation of creativity in industry. **Diss. Abs. Int., 1969, 30(6-B), 2941.**
- 25 — Torrance, E. P. : A Complete program in creative development. Ginn and Company, 1967.
- 26 — Trachtman, L. E. : Creative People, Creative Times. **J. of Creative Behavior, 1975, 9, 46.**

### الملاحق

جدول (١) : المتوسطات الحسابية ، الوسيط ، الانحرافات المعيارية ، ومعاملات الالتواء لدرجات البنين ( $n = 100$ ) ، البنات ( $n = 100$ ) ، والعينة الكلية ( $n = 200$ ) في الدافع للابتكارية .

المقاييس	البنون	البنات	العينة الكلية
المتوسط الحسابي	١٨٢٦	١٧٧٧	١٨٠٢
الوسيط	١٨٢١	١٧٣٨	١٧٨٧
انحراف المعياري	٥٧٨	٥٠٦	٤٤٣
معامل الالتواء	٠٣٠	٠٢٣	٠٠٨

جدول (٢) : معاملات الارتباط الشفائي الأصيل بين درجات الفردية  
العینية الكلية في الفقرات والدرجة الكلية لدافع الابتكارية

الرقم	المفرددة الأفراد	عدد الأفراد	مجموع الدجرات	مجموع الدجرات	عدد الأفراد	مجموع	النهاية
١٢٦	٣٦	٥٣	١٦٩٦	١٦٩٦	٥٣	٣٦	١٢٦
١٢٧	٣٧	٥٤	١٧٠٦	١٧٠٦	٥٤	٣٧	١٢٧
١٢٨	٣٨	٥٥	١٧٢٦	١٧٢٦	٥٥	٣٨	١٢٨
١٢٩	٣٩	٥٦	١٧٤٦	١٧٤٦	٥٦	٣٩	١٢٩
١٣٠	٤٠	٥٧	١٧٦٦	١٧٦٦	٥٧	٤٠	١٣٠
١٣١	٤١	٥٨	١٧٨٦	١٧٨٦	٥٨	٤١	١٣١
١٣٢	٤٢	٥٩	١٨٠٦	١٨٠٦	٥٩	٤٢	١٣٢
١٣٣	٤٣	٦٠	١٨٢٦	١٨٢٦	٦٠	٤٣	١٣٣
١٣٤	٤٤	٦١	١٨٤٦	١٨٤٦	٦١	٤٤	١٣٤
١٣٥	٤٥	٦٢	١٨٦٦	١٨٦٦	٦٢	٤٥	١٣٥
١٣٦	٤٦	٦٣	١٨٨٦	١٨٨٦	٦٣	٤٦	١٣٦
١٣٧	٤٧	٦٤	١٩٠٦	١٩٠٦	٦٤	٤٧	١٣٧
١٣٨	٤٨	٦٥	١٩٢٦	١٩٢٦	٦٥	٤٨	١٣٨
١٣٩	٤٩	٦٦	١٩٤٦	١٩٤٦	٦٦	٤٩	١٣٩
١٤٠	٥٠	٦٧	١٩٦٦	١٩٦٦	٦٧	٥٠	١٤٠
١٤١	٥١	٦٨	١٩٨٦	١٩٨٦	٦٨	٥١	١٤١
١٤٢	٥٢	٦٩	١٩٩٦	١٩٩٦	٦٩	٥٢	١٤٢
١٤٣	٥٣	٧٠	٢٠١٦	٢٠١٦	٧٠	٥٣	١٤٣
١٤٤	٥٤	٧١	٢٠٣٦	٢٠٣٦	٧١	٥٤	١٤٤
١٤٥	٥٥	٧٢	٢٠٤٦	٢٠٤٦	٧٢	٥٥	١٤٥
١٤٦	٥٦	٧٣	٢٠٥٦	٢٠٥٦	٧٣	٥٦	١٤٦
١٤٧	٥٧	٧٤	٢٠٧٦	٢٠٧٦	٧٤	٥٧	١٤٧
١٤٨	٥٨	٧٥	٢٠٨٦	٢٠٨٦	٧٥	٥٨	١٤٨
١٤٩	٥٩	٧٦	٢٠٩٦	٢٠٩٦	٧٦	٥٩	١٤٩
١٥٠	٦٠	٧٧	٢١٠٦	٢١٠٦	٧٧	٦٠	١٥٠
١٥١	٦١	٧٨	٢١١٦	٢١١٦	٧٨	٦١	١٥١
١٥٢	٦٢	٧٩	٢١٢٦	٢١٢٦	٧٩	٦٢	١٥٢
١٥٣	٦٣	٨٠	٢١٣٦	٢١٣٦	٨٠	٦٣	١٥٣
١٥٤	٦٤	٨١	٢١٤٦	٢١٤٦	٨١	٦٤	١٥٤
١٥٥	٦٥	٨٢	٢١٥٦	٢١٥٦	٨٢	٦٥	١٥٥
١٥٦	٦٧	٨٣	٢١٦٦	٢١٦٦	٨٣	٦٧	١٥٦
١٥٧	٦٨	٨٤	٢١٧٦	٢١٧٦	٨٤	٦٨	١٥٧
١٥٨	٦٩	٨٥	٢١٨٦	٢١٨٦	٨٥	٦٩	١٥٨
١٥٩	٧٠	٨٦	٢١٩٦	٢١٩٦	٨٦	٧٠	١٥٩
١٦٠	٧١	٨٧	٢٢٠٦	٢٢٠٦	٨٧	٧١	١٦٠
١٦١	٧٢	٨٨	٢٢١٦	٢٢١٦	٨٨	٧٢	١٦١
١٦٢	٧٣	٨٩	٢٢٢٦	٢٢٢٦	٨٩	٧٣	١٦٢
١٦٣	٧٤	٩٠	٢٢٣٦	٢٢٣٦	٩٠	٧٤	١٦٣
١٦٤	٧٥	٩١	٢٢٤٦	٢٢٤٦	٩١	٧٥	١٦٤
١٦٥	٧٦	٩٢	٢٢٥٦	٢٢٥٦	٩٢	٧٦	١٦٥
١٦٦	٧٧	٩٣	٢٢٦٦	٢٢٦٦	٩٣	٧٧	١٦٦
١٦٧	٧٨	٩٤	٢٢٧٦	٢٢٧٦	٩٤	٧٨	١٦٧
١٦٨	٧٩	٩٥	٢٢٨٦	٢٢٨٦	٩٥	٧٩	١٦٨
١٦٩	٨٠	٩٦	٢٢٩٦	٢٢٩٦	٩٦	٨٠	١٦٩
١٧٠	٨١	٩٧	٢٣٠٦	٢٣٠٦	٩٧	٨١	١٧٠
١٧١	٨٢	٩٨	٢٣١٦	٢٣١٦	٩٨	٨٢	١٧١
١٧٢	٨٣	٩٩	٢٣٢٦	٢٣٢٦	٩٩	٨٣	١٧٢
١٧٣	٨٤	١٠٠	٢٣٣٦	٢٣٣٦	١٠٠	٨٤	١٧٣
١٧٤	٨٥	١٠١	٢٣٤٦	٢٣٤٦	١٠١	٨٥	١٧٤
١٧٥	٨٦	١٠٢	٢٣٥٦	٢٣٥٦	١٠٢	٨٦	١٧٥
١٧٦	٨٧	١٠٣	٢٣٦٦	٢٣٦٦	١٠٣	٨٧	١٧٦
١٧٧	٨٨	١٠٤	٢٣٧٦	٢٣٧٦	١٠٤	٨٨	١٧٧
١٧٨	٨٩	١٠٥	٢٣٨٦	٢٣٨٦	١٠٥	٨٩	١٧٨
١٧٩	٩٠	١٠٦	٢٣٩٦	٢٣٩٦	١٠٦	٩٠	١٧٩
١٨٠	٩١	١٠٧	٢٤٠٦	٢٤٠٦	١٠٧	٩١	١٨٠
١٨١	٩٢	١٠٨	٢٤١٦	٢٤١٦	١٠٨	٩٢	١٨١
١٨٢	٩٣	١٠٩	٢٤٢٦	٢٤٢٦	١٠٩	٩٣	١٨٢
١٨٣	٩٤	١١٠	٢٤٣٦	٢٤٣٦	١١٠	٩٤	١٨٣
١٨٤	٩٥	١١١	٢٤٤٦	٢٤٤٦	١١١	٩٥	١٨٤
١٨٥	٩٦	١١٢	٢٤٥٦	٢٤٥٦	١١٢	٩٦	١٨٥
١٨٦	٩٧	١١٣	٢٤٦٦	٢٤٦٦	١١٣	٩٧	١٨٦
١٨٧	٩٨	١١٤	٢٤٧٦	٢٤٧٦	١١٤	٩٨	١٨٧
١٨٨	٩٩	١١٥	٢٤٨٦	٢٤٨٦	١١٥	٩٩	١٨٨
١٨٩	١٠٠	١١٦	٢٤٩٦	٢٤٩٦	١١٦	١٠٠	١٨٩
١٩٠	١٠١	١١٧	٢٥٠٦	٢٥٠٦	١١٧	١٠١	١٩٠
١٩١	١٠٢	١١٨	٢٥١٦	٢٥١٦	١١٨	١٠٢	١٩١
١٩٢	١٠٣	١١٩	٢٥٢٦	٢٥٢٦	١١٩	١٠٣	١٩٢
١٩٣	١٠٤	١٢٠	٢٥٣٦	٢٥٣٦	١٢٠	١٠٤	١٩٣
١٩٤	١٠٥	١٢١	٢٥٤٦	٢٥٤٦	١٢١	١٠٥	١٩٤
١٩٥	١٠٦	١٢٢	٢٥٥٦	٢٥٥٦	١٢٢	١٠٦	١٩٥
١٩٦	١٠٧	١٢٣	٢٥٦٦	٢٥٦٦	١٢٣	١٠٧	١٩٦
١٩٧	١٠٨	١٢٤	٢٥٧٦	٢٥٧٦	١٢٤	١٠٨	١٩٧
١٩٨	١٠٩	١٢٥	٢٥٨٦	٢٥٨٦	١٢٥	١٠٩	١٩٨
١٩٩	١٠١٠	١٢٦	٢٥٩٦	٢٥٩٦	١٢٦	١٠١٠	١٩٩
٢٠٠	١٠١١	١٢٧	٢٦٠٦	٢٦٠٦	١٢٧	١٠١١	٢٠٠
٢٠١	١٠١٢	١٢٨	٢٦١٦	٢٦١٦	١٢٨	١٠١٢	٢٠١
٢٠٢	١٠١٣	١٢٩	٢٦٢٦	٢٦٢٦	١٢٩	١٠١٣	٢٠٢
٢٠٣	١٠١٤	١٣٠	٢٦٣٦	٢٦٣٦	١٣٠	١٠١٤	٢٠٣
٢٠٤	١٠١٥	١٣١	٢٦٤٦	٢٦٤٦	١٣١	١٠١٥	٢٠٤
٢٠٥	١٠١٦	١٣٢	٢٦٥٦	٢٦٥٦	١٣٢	١٠١٦	٢٠٥
٢٠٦	١٠١٧	١٣٣	٢٦٧٦	٢٦٧٦	١٣٣	١٠١٧	٢٠٦
٢٠٧	١٠١٨	١٣٤	٢٦٨٦	٢٦٨٦	١٣٤	١٠١٨	٢٠٧
٢٠٨	١٠١٩	١٣٥	٢٦٩٦	٢٦٩٦	١٣٥	١٠١٩	٢٠٨
٢٠٩	١٠٢٠	١٣٦	٢٧٠٦	٢٧٠٦	١٣٦	١٠٢٠	٢٠٩
٢١٠	١٠٢١	١٣٧	٢٧١٦	٢٧١٦	١٣٧	١٠٢١	٢١٠
٢١١	١٠٢٢	١٣٨	٢٧٢٦	٢٧٢٦	١٣٨	١٠٢٢	٢١١
٢١٢	١٠٢٣	١٣٩	٢٧٣٦	٢٧٣٦	١٣٩	١٠٢٣	٢١٢
٢١٣	١٠٢٤	١٤٠	٢٧٤٦	٢٧٤٦	١٤٠	١٠٢٤	٢١٣
٢١٤	١٠٢٥	١٤١	٢٧٥٦	٢٧٥٦	١٤١	١٠٢٥	٢١٤
٢١٥	١٠٢٦	١٤٢	٢٧٦٦	٢٧٦٦	١٤٢	١٠٢٦	٢١٥
٢١٦	١٠٢٧	١٤٣	٢٧٧٦	٢٧٧٦	١٤٣	١٠٢٧	٢١٦
٢١٧	١٠٢٨	١٤٤	٢٧٨٦	٢٧٨٦	١٤٤	١٠٢٨	٢١٧
٢١٨	١٠٢٩	١٤٥	٢٧٩٦	٢٧٩٦	١٤٥	١٠٢٩	٢١٨
٢١٩	١٠٢١٠	١٤٦	٢٨٠٦	٢٨٠٦	١٤٦	١٠٢١٠	٢١٩
٢٢٠	١٠٢١١	١٤٧	٢٨١٦	٢٨١٦	١٤٧	١٠٢١١	٢٢٠
٢٢١	١٠٢١٢	١٤٨	٢٨٢٦	٢٨٢٦	١٤٨	١٠٢١٢	٢٢١
٢٢٢	١٠٢١٣	١٤٩	٢٨٣٦	٢٨٣٦	١٤٩	١٠٢١٣	٢٢٢
٢٢٣	١٠٢١٤	١٥٠	٢٨٤٦	٢٨٤٦	١٥٠	١٠٢١٤	٢٢٣
٢٢٤	١٠٢١٥	١٥١	٢٨٥٦	٢٨٥٦	١٥١	١٠٢١٥	٢٢٤
٢٢٥	١٠٢١٦	١٥٢	٢٨٦٦	٢٨٦٦	١٥٢	١٠٢١٦	٢٢٥
٢٢٦	١٠٢١٧	١٥٣	٢٨٧٦	٢٨٧٦	١٥٣	١٠٢١٧	٢٢٦
٢٢٧	١٠٢١٨	١٥٤	٢٨٨٦	٢٨٨٦	١٥٤	١٠٢١٨	٢٢٧
٢٢٨	١٠٢١٩	١٥٥	٢٨٩٦	٢٨٩٦	١٥٥	١٠٢١٩	٢٢٨
٢٢٩	١٠٢٢٠	١٥٦	٢٩٠٦	٢٩٠٦	١٥٦	١٠٢٢٠	٢٢٩
٢٢١٠	١٠٢٢١	١٥٧	٢٩١٦	٢٩١٦	١٥٧	١٠٢٢١	٢٢١٠
٢٢١١	١٠٢٢٢	١٥٨	٢٩٢٦	٢٩٢٦	١٥٨	١٠٢٢٢	٢٢١١
٢٢١٢	١٠٢٢٣	١٥٩	٢٩٣٦	٢٩٣٦	١٥٩	١٠٢٢٣	٢٢١٢
٢٢١٣	١٠٢٢٤	١٦٠	٢٩٤٦	٢٩٤٦	١٦٠	١٠٢٢٤	٢٢١٣
٢٢١٤	١٠٢٢٥	١٦١	٢٩٥٦	٢٩٥٦	١٦١	١٠٢٢٥	٢٢١٤
٢٢١٥	١٠٢٢٦	١٦٢	٢٩٦٦	٢٩٦٦	١٦٢	١٠٢٢٦	٢٢١٥
٢٢١٦	١٠٢٢٧	١٦٣	٢٩٧٦	٢٩٧٦	١٦٣	١٠٢٢٧	٢٢١٦
٢٢١٧	١٠٢٢٨	١٦٤	٢٩٨٦	٢٩٨٦	١٦٤	١٠٢٢٨	٢٢١٧
٢٢١٨	١٠٢٢٩	١٦٥	٢٩٩٦	٢٩٩٦	١٦٥	١٠٢٢٩	٢٢١٨
٢٢١٩	١٠٢٢١٠	١٦٦	٢١٠٦	٢١٠٦	١٦٦	١٠٢٢١٠	٢٢١٩
٢٢٢٠	١٠٢٢١١	١٦٧	٢١١٦	٢١١٦	١٦٧	١٠٢٢١١	٢٢٢٠
٢٢٢١	١٠٢٢١٢	١٦٨	٢١٢٦	٢١٢٦	١٦٨	١٠٢٢١٢	٢٢٢١
٢٢٢٢	١٠٢٢١٣	١٦٩	٢١٣٦	٢١٣٦	١٦٩	١٠٢٢١٣	٢٢٢٢
٢٢٢٣	١٠٢٢١٤	١٧٠	٢١٤٦	٢١٤٦	١٧٠	١٠٢٢١٤	٢٢٢٣
٢٢٢٤	١٠٢٢١٥	١٧١	٢١٥٦	٢١٥٦	١٧١	١٠٢٢١٥	٢٢٢٤
٢٢٢٥	١٠٢٢١٦	١٧٢	٢١٦٦	٢١٦٦	١٧٢	١٠٢٢١٦	٢٢٢٥
٢٢٢٦	١٠٢٢١٧	١٧٣	٢١٧٦	٢١٧٦	١٧٣	١٠٢٢١٧	٢٢٢٦
٢٢٢٧	١٠٢٢١٨	١٧٤	٢١٨٦	٢١٨٦	١٧٤	١٠٢٢١٨	٢٢٢٧
٢٢٢٨	١٠٢٢١٩	١٧٥	٢١٩٦	٢١٩٦	١٧٥	١٠٢٢١٩	٢٢٢٨
٢٢٢٩	١٠٢٢٢٠	١٧٦	٢٢٠٦	٢٢٠٦	١٧٦	١٠٢٢٢٠	٢٢٢٩
٢٢٢١٠	١٠٢٢٢١	١٧٧	٢٢١٦	٢٢١٦	١٧٧	١٠٢٢٢١	

الرقم المفرد	الرقم الفردي	عدد الأفراد	مجموع الدرجات	الدرجات	عدد الأفراد	مجموع الدرجات	المجموع	النهاي
٣٤	٢٣	٧٦	٣١٠	٣٩٦	٣٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٣٥	٢٤	٧٧	٣١٠	٣٩٦	٣٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٣٦	٢٥	٧٨	٣١٠	٣٩٦	٣٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٣٧	٢٦	٧٩	٣١٠	٣٩٦	٣٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٣٨	٢٧	٨٠	٣١٠	٣٩٦	٣٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٣٩	٢٨	٨١	٣١٠	٣٩٦	٣٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٤٠	٢٩	٨٢	٣١٠	٣٩٦	٣٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٤١	٢١	٨٣	٣١٠	٣٩٦	٤٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٤٢	٢٢	٨٤	٣١٠	٣٩٦	٤١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٤٣	٢٣	٨٥	٣١٠	٣٩٦	٤٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٤٤	٢٤	٨٦	٣١٠	٣٩٦	٤٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٤٥	٢٥	٨٧	٣١٠	٣٩٦	٤٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٤٦	٢٦	٨٨	٣١٠	٣٩٦	٤٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٤٧	٢٧	٨٩	٣١٠	٣٩٦	٤٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٤٨	٢٨	٩٠	٣١٠	٣٩٦	٤٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٤٩	٢٩	٩١	٣١٠	٣٩٦	٤٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٥٠	٣٠	٩٢	٣١٠	٣٩٦	٤٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٥١	٣١	٩٣	٣١٠	٣٩٦	٥٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٥٢	٣٢	٩٤	٣١٠	٣٩٦	٥١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٥٣	٣٣	٩٥	٣١٠	٣٩٦	٥٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٥٤	٣٤	٩٦	٣١٠	٣٩٦	٥٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٥٥	٣٥	٩٧	٣١٠	٣٩٦	٥٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٥٦	٣٦	٩٨	٣١٠	٣٩٦	٥٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٥٧	٣٧	٩٩	٣١٠	٣٩٦	٥٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٥٨	٣٨	١٠٠	٣١٠	٣٩٦	٥٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٥٩	٣٩	١٠١	٣١٠	٣٩٦	٥٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٦٠	٣١	١٠٢	٣١٠	٣٩٦	٥٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٦١	٣٢	١٠٣	٣١٠	٣٩٦	٦٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٦٢	٣٣	١٠٤	٣١٠	٣٩٦	٦١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٦٣	٣٤	١٠٥	٣١٠	٣٩٦	٦٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٦٤	٣٥	١٠٦	٣١٠	٣٩٦	٦٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٦٥	٣٦	١٠٧	٣١٠	٣٩٦	٦٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٦٦	٣٧	١٠٨	٣١٠	٣٩٦	٦٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٦٧	٣٨	١٠٩	٣١٠	٣٩٦	٦٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٦٨	٣٩	١١٠	٣١٠	٣٩٦	٦٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٦٩	٣١	١١١	٣١٠	٣٩٦	٦٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٧٠	٣٢	١١٢	٣١٠	٣٩٦	٧٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٧١	٣٣	١١٣	٣١٠	٣٩٦	٧١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٧٢	٣٤	١١٤	٣١٠	٣٩٦	٧٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٧٣	٣٥	١١٥	٣١٠	٣٩٦	٧٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٧٤	٣٦	١١٦	٣١٠	٣٩٦	٧٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٧٥	٣٧	١١٧	٣١٠	٣٩٦	٧٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٧٦	٣٨	١١٨	٣١٠	٣٩٦	٧٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٧٧	٣٩	١١٩	٣١٠	٣٩٦	٧٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٧٨	٣١	١٢٠	٣١٠	٣٩٦	٧٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٧٩	٣٢	١٢١	٣١٠	٣٩٦	٧٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٨٠	٣٣	١٢٢	٣١٠	٣٩٦	٨٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٨١	٣٤	١٢٣	٣١٠	٣٩٦	٨١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٨٢	٣٥	١٢٤	٣١٠	٣٩٦	٨٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٨٣	٣٦	١٢٥	٣١٠	٣٩٦	٨٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٨٤	٣٧	١٢٦	٣١٠	٣٩٦	٨٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٨٥	٣٨	١٢٧	٣١٠	٣٩٦	٨٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٨٦	٣٩	١٢٨	٣١٠	٣٩٦	٨٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٨٧	٣١	١٢٩	٣١٠	٣٩٦	٨٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٨٨	٣٢	١٣٠	٣١٠	٣٩٦	٨٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٨٩	٣٣	١٣١	٣١٠	٣٩٦	٨٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٩٠	٣٤	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	٩٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
٩١	٣٥	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	٩١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
٩٢	٣٦	١٣٤	٣١٠	٣٩٦	٩٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
٩٣	٣٧	١٣٥	٣١٠	٣٩٦	٩٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
٩٤	٣٨	١٣٦	٣١٠	٣٩٦	٩٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
٩٥	٣٩	١٣٧	٣١٠	٣٩٦	٩٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
٩٦	٣١	١٣٨	٣١٠	٣٩٦	٩٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
٩٧	٣٢	١٣٩	٣١٠	٣٩٦	٩٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
٩٨	٣٣	١٣١	٣١٠	٣٩٦	٩٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
٩٩	٣٤	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	٩٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
١٠٠	٣٥	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	١٠٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
١٠١	٣٦	١٣٤	٣١٠	٣٩٦	١٠١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
١٠٢	٣٧	١٣٥	٣١٠	٣٩٦	١٠٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
١٠٣	٣٨	١٣٦	٣١٠	٣٩٦	١٠٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
١٠٤	٣٩	١٣٧	٣١٠	٣٩٦	١٠٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
١٠٥	٣١	١٣٨	٣١٠	٣٩٦	١٠٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
١٠٦	٣٢	١٣٩	٣١٠	٣٩٦	١٠٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
١٠٧	٣٣	١٣٠	٣١٠	٣٩٦	١٠٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
١٠٨	٣٤	١٣١	٣١٠	٣٩٦	١٠٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
١٠٩	٣٥	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	١٠٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
١١٠	٣٦	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	١١٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
١١١	٣٧	١٣٤	٣١٠	٣٩٦	١١١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
١١٢	٣٨	١٣٥	٣١٠	٣٩٦	١١٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
١١٣	٣٩	١٣٦	٣١٠	٣٩٦	١١٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
١١٤	٣١	١٣٧	٣١٠	٣٩٦	١١٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
١١٥	٣٢	١٣٨	٣١٠	٣٩٦	١١٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
١١٦	٣٣	١٣٩	٣١٠	٣٩٦	١١٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
١١٧	٣٤	١٣٠	٣١٠	٣٩٦	١١٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
١١٨	٣٥	١٣١	٣١٠	٣٩٦	١١٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
١١٩	٣٦	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	١١٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
١٢٠	٣٧	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	١٢٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
١٢١	٣٨	١٣٤	٣١٠	٣٩٦	١٢١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
١٢٢	٣٩	١٣٥	٣١٠	٣٩٦	١٢٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
١٢٣	٣١	١٣٦	٣١٠	٣٩٦	١٢٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
١٢٤	٣٢	١٣٧	٣١٠	٣٩٦	١٢٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
١٢٥	٣٣	١٣٨	٣١٠	٣٩٦	١٢٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
١٢٦	٣٤	١٣٩	٣١٠	٣٩٦	١٢٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
١٢٧	٣٥	١٣٠	٣١٠	٣٩٦	١٢٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
١٢٨	٣٦	١٣١	٣١٠	٣٩٦	١٢٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
١٢٩	٣٧	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	١٢٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
١٣٠	٣٨	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	١٣٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
١٣١	٣٩	١٣٤	٣١٠	٣٩٦	١٣١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
١٣٢	٣١	١٣٥	٣١٠	٣٩٦	١٣٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
١٣٣	٣٢	١٣٦	٣١٠	٣٩٦	١٣٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
١٣٤	٣٣	١٣٧	٣١٠	٣٩٦	١٣٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
١٣٥	٣٤	١٣٨	٣١٠	٣٩٦	١٣٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
١٣٦	٣٥	١٣٩	٣١٠	٣٩٦	١٣٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
١٣٧	٣٦	١٣٠	٣١٠	٣٩٦	١٣٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
١٣٨	٣٧	١٣١	٣١٠	٣٩٦	١٣٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
١٣٩	٣٨	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	١٣٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
١٤٠	٣٩	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	١٤٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
١٤١	٣١	١٣٤	٣١٠	٣٩٦	١٤١	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
١٤٢	٣٢	١٣٥	٣١٠	٣٩٦	١٤٢	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٣
١٤٣	٣٣	١٣٦	٣١٠	٣٩٦	١٤٣	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٤
١٤٤	٣٤	١٣٧	٣١٠	٣٩٦	١٤٤	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٥
١٤٥	٣٥	١٣٨	٣١٠	٣٩٦	١٤٥	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٧
١٤٦	٣٦	١٣٩	٣١٠	٣٩٦	١٤٦	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٨
١٤٧	٣٧	١٣٠	٣١٠	٣٩٦	١٤٧	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٩
١٤٨	٣٨	١٣١	٣١٠	٣٩٦	١٤٨	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٠
١٤٩	٣٩	١٣٢	٣١٠	٣٩٦	١٤٩	٣٦٥	١٨٧٣	١٣١
١٥٠	٣١	١٣٣	٣١٠	٣٩٦	١٥٠	٣٦٥	١٨٧٣	١٣٢
١٥١								

تابع جدول ( ٢ ) تأثير الأشكال على حفظ المفردات والكلمات الجديدة في المفهوم العقلي للأطفال.

**باب جدول (٢) : معاملات الارتباط الشكلي** الأصليل بين درجات افراد العينة الكلية في المعاشرات والدرجة الكلية لداعم الابتكارية

الجدول (٣) : الدلالة الاحصائية لمعاملات الارتباط الثنائي الاصل

• الابتكارية لدفع الكمية والدرجة بين درجات الفقرات

تابع جدول (٣) : الدلالة الاحصائية لعواملات الارتباط الشائئ الأصيل بين درجات الفقرات والدرجة الكلية  
لأنفسي الابتكارية

مستوى الدلالة المقاييس « ي »	رقم الفقرة المقاييس « ي »	رقم الفقرة المقاييس « ي »	مستوى الدلالة المقاييس « ي »	مستوى الدلالة المقاييس « ي »
مستوى الدلالة المقاييس « ي »	رتب الفقرة المقاييس « ي »	رتب الفقرة المقاييس « ي »	مستوى الدلالة المقاييس « ي »	مستوى الدلالة المقاييس « ي »
١٠٠.	٥٠٠.	٦٣٦.	٣١	٣٤٢٣
١٠٠.	٣٠٣.	٣٢	٣٨٣٧	٣٣
١٠٠.	٤٠٤.	٤٤٣	٣٥٥٢	٣٣
١٠٠.	٤٠٤.	٤٦٢	٣٤٧٧	٣٣
٥٠٠.	٥٠٠.	٥١٦.	٣٣٩٨٣	٣٣
١٠٠.	٥٠٠.	٥٦٠.	٣٣٩٢٨	١٣
١٠٠.	٦٠٠.	٦٥٠.	٣٣٩٣٨	١٤
١٠٠.	٦٠٠.	٦٥٠.	٣٣٩٣٨	١٥
١٠٠.	٧٠٠.	٧٥٠.	٣٣٩٣٣	١٥
١٠٠.	٧٠٠.	٧٥٠.	٣٣٩٣٣	١٦
١٠٠.	٨٠٠.	٨٨٨.	٣٣٩٣٨	١٧
١٠٠.	٩٠٠.	٩٣٤.	٣٣٩٣٤	١٨
١٠٠.	٩٠٠.	٩٦٠.	٣٣٩٣٨	١٨
٣٠٣.	٣٠٣.	٣٣٨٠٨.	٣٣٩٣٨	٣٦

**جدول رقم (٤) :** الدلالة الاحصائية لمعاملات ثبات المفردات في استبيان الدافع للابتكارية لدى العينة الكلية .

رقم فقرة	الدالة المستوى	هـ س	معامل الثباتات	رقم الفقرة	الدالة المستوى	هـ س	معامل الثباتات
١	غيردال	٥٥٣٠	٢٤٣٠	١٩	غيردال	٨١٣٣	٢٤٣٠
٢	غيردال	٦١٩١	٣٦٣٣	٢٠	غيردال	٤٧٤٠	٣٦٣٣
٣	غيردال	٧٩٩٣	٣٠٣٠	٢١	غيردال	٧٥٨٧١	٣٠٣٠
٤	غيردال	٧٧٧٢	٢٣٢٢	٢٢	غيردال	٢٣٢٠	٢٣٢٢
٥	غيردال	٧٩٩٣	٣٢٣٣	٢٣	غيردال	٨٢٨٤	٣٢٣٣
٦	غيردال	١٦١٥	٣٢٣٢	٢٤	غيردال	٢٤٣٢	٣٢٣٢
٧	غيردال	٥٥٩٤	٣٢٣٠	٢٥	غيردال	٦٣٠	٣٢٣٠
٨	غيردال	١٦١٦	٣٢٢١	٢٦	غيردال	٦١٨	٣٢٢١
٩	غيردال	٣٢٦٣	٣٢٢٠	٢٧	غيردال	٦٠٦	٣٢٢٠
١٠	غيردال	١٦١٥	٣٢١٠	٢٨	غيردال	٦٠٨	٣٢١٠
١١	غيردال	٣٢٦١	٣٢٠٩	٢٩	غيردال	٥٠٠	٣٢٠٩
١٢	غيردال	٦٣٦١	٣٢٠٨	٣٠	غيردال	٦٠٣	٣٢٠٨
١٣	غيردال	٦٣٦٢	٣٢٠٧	٣١	غيردال	٦٠٢	٣٢٠٧
١٤	غيردال	٦٣٦٣	٣٢٠٦	٣٢	غيردال	٦٠١	٣٢٠٦
١٥	غيردال	٦٣٦٤	٣٢٠٥	٣٣	غيردال	٥٠٠	٣٢٠٥
١٦	غيردال	٦٣٦٥	٣٢٠٤	٣٤	غيردال	٥٠٠	٣٢٠٤
١٧	غيردال	٦٣٦٦	٣٢٠٣	٣٥	غيردال	٥٠٠	٣٢٠٣
١٨	غيردال	٦٣٦٧	٣٢٠٢	٣٦	غيردال	٥٠٠	٣٢٠٢
١٩	غيردال	٦٣٦٨	٣٢٠١	٣٧	غيردال	٥٠٠	٣٢٠١
٢٠	غيردال	٦٣٦٩	٣٢٠٠	٣٨	غيردال	٥٠٠	٣٢٠٠
٢١	غيردال	٦٣٦١	٣١٩٩	٣٩	غيردال	٥٠٠	٣١٩٩
٢٢	غيردال	٦٣٦٢	٣١٩٨	٤٠	غيردال	٥٠٠	٣١٩٨
٢٣	غيردال	٦٣٦٣	٣١٩٧	٤١	غيردال	٥٠٠	٣١٩٧
٢٤	غيردال	٦٣٦٤	٣١٩٦	٤٢	غيردال	٥٠٠	٣١٩٦
٢٥	غيردال	٦٣٦٥	٣١٩٥	٤٣	غيردال	٥٠٠	٣١٩٥
٢٦	غيردال	٦٣٦٦	٣١٩٤	٤٤	غيردال	٥٠٠	٣١٩٤
٢٧	غيردال	٦٣٦٧	٣١٩٣	٤٥	غيردال	٥٠٠	٣١٩٣
٢٨	غيردال	٦٣٦٨	٣١٩٢	٤٦	غيردال	٥٠٠	٣١٩٢
٢٩	غيردال	٦٣٦٩	٣١٩١	٤٧	غيردال	٥٠٠	٣١٩١
٣٠	غيردال	٦٣٦١	٣١٩٠	٤٨	غيردال	٥٠٠	٣١٩٠
٣١	غيردال	٦٣٦٢	٣١٨٩	٤٩	غيردال	٥٠٠	٣١٨٩
٣٢	غيردال	٦٣٦٣	٣١٨٨	٥٠	غيردال	٥٠٠	٣١٨٨
٣٣	غيردال	٦٣٦٤	٣١٨٧	٥١	غيردال	٥٠٠	٣١٨٧
٣٤	غيردال	٦٣٦٥	٣١٨٦	٥٢	غيردال	٥٠٠	٣١٨٦
٣٥	غيردال	٦٣٦٦	٣١٨٥	٥٣	غيردال	٥٠٠	٣١٨٥
٣٦	غيردال	٦٣٦٧	٣١٨٤	٥٤	غيردال	٥٠٠	٣١٨٤
٣٧	غيردال	٦٣٦٨	٣١٨٣	٥٥	غيردال	٥٠٠	٣١٨٣
٣٨	غيردال	٦٣٦٩	٣١٨٢	٥٦	غيردال	٥٠٠	٣١٨٢
٣٩	غيردال	٦٣٦١	٣١٨١	٥٧	غيردال	٥٠٠	٣١٨١
٤٠	غيردال	٦٣٦٢	٣١٨٠	٥٨	غيردال	٥٠٠	٣١٨٠
٤١	غيردال	٦٣٦٣	٣١٧٩	٥٩	غيردال	٥٠٠	٣١٧٩
٤٢	غيردال	٦٣٦٤	٣١٧٨	٦٠	غيردال	٥٠٠	٣١٧٨
٤٣	غيردال	٦٣٦٥	٣١٧٧	٦١	غيردال	٥٠٠	٣١٧٧
٤٤	غيردال	٦٣٦٦	٣١٧٦	٦٢	غيردال	٥٠٠	٣١٧٦
٤٥	غيردال	٦٣٦٧	٣١٧٥	٦٣	غيردال	٥٠٠	٣١٧٥
٤٦	غيردال	٦٣٦٨	٣١٧٤	٦٤	غيردال	٥٠٠	٣١٧٤
٤٧	غيردال	٦٣٦٩	٣١٧٣	٦٥	غيردال	٥٠٠	٣١٧٣
٤٨	غيردال	٦٣٦١	٣١٧٢	٦٦	غيردال	٥٠٠	٣١٧٢
٤٩	غيردال	٦٣٦٢	٣١٧١	٦٧	غيردال	٥٠٠	٣١٧١
٥٠	غيردال	٦٣٦٣	٣١٧٠	٦٨	غيردال	٥٠٠	٣١٧٠
٥١	غيردال	٦٣٦٤	٣١٦٩	٦٩	غيردال	٥٠٠	٣١٦٩
٥٢	غيردال	٦٣٦٥	٣١٦٨	٦١٠	غيردال	٥٠٠	٣١٦٨
٥٣	غيردال	٦٣٦٦	٣١٦٧	٦١١	غيردال	٥٠٠	٣١٦٧
٥٤	غيردال	٦٣٦٧	٣١٦٦	٦١٢	غيردال	٥٠٠	٣١٦٦
٥٥	غيردال	٦٣٦٨	٣١٦٥	٦١٣	غيردال	٥٠٠	٣١٦٥
٥٦	غيردال	٦٣٦٩	٣١٦٤	٦١٤	غيردال	٥٠٠	٣١٦٤
٥٧	غيردال	٦٣٦١	٣١٦٣	٦١٥	غيردال	٥٠٠	٣١٦٣
٥٨	غيردال	٦٣٦٢	٣١٦٢	٦١٦	غيردال	٥٠٠	٣١٦٢
٥٩	غيردال	٦٣٦٣	٣١٦١	٦١٧	غيردال	٥٠٠	٣١٦١
٦٠	غيردال	٦٣٦٤	٣١٦٠	٦١٨	غيردال	٥٠٠	٣١٦٠
٦١	غيردال	٦٣٦٥	٣١٥٩	٦١٩	غيردال	٥٠٠	٣١٥٩
٦٢	غيردال	٦٣٦٦	٣١٥٨	٦٢٠	غيردال	٥٠٠	٣١٥٨
٦٣	غيردال	٦٣٦٧	٣١٥٧	٦٢١	غيردال	٥٠٠	٣١٥٧
٦٤	غيردال	٦٣٦٨	٣١٥٦	٦٢٢	غيردال	٥٠٠	٣١٥٦
٦٥	غيردال	٦٣٦٩	٣١٥٥	٦٢٣	غيردال	٥٠٠	٣١٥٥
٦٦	غيردال	٦٣٦١	٣١٥٤	٦٢٤	غيردال	٥٠٠	٣١٥٤
٦٧	غيردال	٦٣٦٢	٣١٥٣	٦٢٥	غيردال	٥٠٠	٣١٥٣
٦٨	غيردال	٦٣٦٣	٣١٥٢	٦٢٦	غيردال	٥٠٠	٣١٥٢
٦٩	غيردال	٦٣٦٤	٣١٥١	٦٢٧	غيردال	٥٠٠	٣١٥١
٧٠	غيردال	٦٣٦٥	٣١٥٠	٦٢٨	غيردال	٥٠٠	٣١٥٠
٧١	غيردال	٦٣٦٧	٣١٤٩	٦٢٩	غيردال	٥٠٠	٣١٤٩
٧٢	غيردال	٦٣٦٨	٣١٤٨	٦٣٠	غيردال	٥٠٠	٣١٤٨
٧٣	غيردال	٦٣٦٩	٣١٤٧	٦٣١	غيردال	٥٠٠	٣١٤٧
٧٤	غيردال	٦٣٦١	٣١٤٦	٦٣٢	غيردال	٥٠٠	٣١٤٦
٧٥	غيردال	٦٣٦٢	٣١٤٥	٦٣٣	غيردال	٥٠٠	٣١٤٥
٧٦	غيردال	٦٣٦٣	٣١٤٤	٦٣٤	غيردال	٥٠٠	٣١٤٤
٧٧	غيردال	٦٣٦٤	٣١٤٣	٦٣٥	غيردال	٥٠٠	٣١٤٣
٧٨	غيردال	٦٣٦٥	٣١٤٢	٦٣٦	غيردال	٥٠٠	٣١٤٢
٧٩	غيردال	٦٣٦٧	٣١٤١	٦٣٧	غيردال	٥٠٠	٣١٤١
٨٠	غيردال	٦٣٦٨	٣١٤٠	٦٣٨	غيردال	٥٠٠	٣١٤٠
٨١	غيردال	٦٣٦٩	٣١٤٩	٦٣٩	غيردال	٥٠٠	٣١٤٩
٨٢	غيردال	٦٣٦١	٣١٤٨	٦٣١٠	غيردال	٥٠٠	٣١٤٨
٨٣	غيردال	٦٣٦٢	٣١٤٧	٦٣١١	غيردال	٥٠٠	٣١٤٧
٨٤	غيردال	٦٣٦٣	٣١٤٦	٦٣١٢	غيردال	٥٠٠	٣١٤٦
٨٥	غيردال	٦٣٦٤	٣١٤٥	٦٣١٣	غيردال	٥٠٠	٣١٤٥
٨٦	غيردال	٦٣٦٥	٣١٤٤	٦٣١٤	غيردال	٥٠٠	٣١٤٤
٨٧	غيردال	٦٣٦٧	٣١٤٣	٦٣١٥	غيردال	٥٠٠	٣١٤٣
٨٨	غيردال	٦٣٦٨	٣١٤٢	٦٣١٦	غيردال	٥٠٠	٣١٤٢
٨٩	غيردال	٦٣٦٩	٣١٤١	٦٣١٧	غيردال	٥٠٠	٣١٤١
٩٠	غيردال	٦٣٦١	٣١٤٠	٦٣١٨	غيردال	٥٠٠	٣١٤٠
٩١	غيردال	٦٣٦٢	٣١٤٩	٦٣١٩	غيردال	٥٠٠	٣١٤٩
٩٢	غيردال	٦٣٦٣	٣١٤٨	٦٣٢٠	غيردال	٥٠٠	٣١٤٨
٩٣	غيردال	٦٣٦٤	٣١٤٧	٦٣٢١	غيردال	٥٠٠	٣١٤٧
٩٤	غيردال	٦٣٦٥	٣١٤٦	٦٣٢٢	غيردال	٥٠٠	٣١٤٦
٩٥	غيردال	٦٣٦٧	٣١٤٤	٦٣٢٣	غيردال	٥٠٠	٣١٤٤
٩٦	غيردال	٦٣٦٨	٣١٤٣	٦٣٢٤	غيردال	٥٠٠	٣١٤٣
٩٧	غيردال	٦٣٦٩	٣١٤٢	٦٣٢٥	غيردال	٥٠٠	٣١٤٢
٩٨	غيردال	٦٣٦١	٣١٤٠	٦٣٢٦	غيردال	٥٠٠	٣١٤٠
٩٩	غيردال	٦٣٦٢	٣١٣٩	٦٣٢٧	غيردال	٥٠٠	٣١٣٩
١٠٠	غيردال	٦٣٦٣	٣١٣٨	٦٣٢٨	غيردال	٥٠٠	٣١٣٨

جدول (٥) : عدد الأفراد ، المتوسط ، الانحراف المعياري  
للمجموعات الفرعية المكونة لتحليل التباين (٢×٣) بالنسبة لحب  
الاستطلاع والجنس في الدافع للابتكار ·

الجنس	بنات						بنون					
	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع
منخفض	٢٨	١٣٧٩	٢٠٤	٢٨	١٠٥٠	٥٢٤	٢٨	٢٦٣	٢٠٤	٣٥٢	٦٣٢	٢١
متوسط	٢٥	١٣٢٤	٤٦٣	٢١	١٢٧٦	٦٢٤	٢١	٢٥٢	٦٣٢	١٢٧٦	٤٩٣	٣٩٤
مرتفع	٣١	١٣٩٠	٣٢٨	٢١	١٢٧٦	٦٢٧	٢١	٣٢٨	٦٢٧	١٣٩٠	٣٩٤	٢٠٤

جدول (٦) : عدد الأفراد ، المتوسط ، الانحراف المعياري  
للمجموعات الفرعية المكونة لتحليل التباين (٢×٣) بالنسبة للتحصيل  
الدراسي والجنس في الدافع للابتكار ·

الجنس	بنات						بنون					
	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع	ن	م	ع
منخفض	٣٤	١٢٣٨	٣٨٩	٢٧	١١٤٨	٤٨٣	٣٤	٣٣٣	٣٨٩	٢٧	٣٢٠	٩٣٢
متوسط	٣٠	١٢٣٣	٣٦٢	٢٧	١٢٩٣	٩٣٢	٣٠	٣٢٠	٣٦٢	٢٧	٣٢٠	٩٣٢
مرتفع	٢٨	١٣٠٧	٤٢٢	٢٧	١٢٠٧	٢٠٧	٢٨	٣٤١	٤٢٢	٢٧	٣٤١	٠٣٤

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ**

## **استبيان الدافع للابتکاریة**

**S. E. Golam**

**اعداد : د . محمد المرى محمد اسماعيل**

**المدرسة : ..... تاريخ الميلاد : ..... الاسم : ..... الفصل .**

### **التعليمات :**

**أمامك أرقام تبدا من ( ١ - ٢٥ ) ، كل رقم يحتوى على اختيارين ( ١ ، ب ) :**

- تخير الاختيار الذى تحبه اكثر ، ثم ضع دائرة عليه .
  - لا تضع اكثر من دائرة واحدة أمام كل رقم .
  - من فضلك ، اجب على كل الاختيارات .
- ليس هناك اجابات صحيحة او خاطئة ، فالاجابة صحيحة طالما تعبر عن رأيك بصدق .

### **مثال :**

**١ - ( ١ ) تذهب للاستحمام فى يوم حار . ( ١ ) ب  
( ب ) تحفر خندقا فى يوم حار .**

**٢ - ( ١ ) تذهب للاستحمام فى يوم بارد . ( ١ ) ( ب )  
( ب ) تجلس بجانب المدفأة فى يوم بارد .**

- ١ - (١) تنشغل بعمل وجه تنكري .  
(ب) تنشغل في سماع فزوره .
- ٢ - (١) تكتب قصة قصيرة .  
(ب) تحل كلمات متقاطعة .
- ٣ - (١) تكون محامياً ناجحاً .  
(ب) تكون كاتباً مشهوراً .
- ٤ - (١) تلعب كوتشنينة .  
(ب) تمثل في مسرحية .
- ٥ - (١) تزين نوافذ محل الكتب بالستائر .  
(ب) تضع الكتب على الرف الصحيح في محل الكتب .
- ٦ - (١) تحفظ أسماء محافظات مصر كلها .  
(ب) تتذكر أسماء جيدة لمحافظات مصر .
- ٧ - (١) تنقل صورة بالورق الشفاف .  
(ب) تلون شيئاً ما على ورقة وسم .
- ٨ - (١) تجمع طوابع بريد .  
(ب) تعمل نموذج طيارة .
- ٩ - (١) تعزف على آلة موسيقية .  
(ب) تمتلك مجموعة أشرطة تسجيل .
- ١٠ - (١) تكتب في موضوع اختاره المعلم .  
(ب) تكتب في موضوع من اختيارك .
- ١١ - (١) تحاول أن تكتب كتاباً جيداً .  
(ب) تحاول أن تقرأ كتاباً جيداً .
- ١٢ - (١) تنقل بحثاً مكتوماً .  
(ب) تكتب بحثاً جديداً .

- ١٣ - (١) تحب أن تعمل أمين مخزن .  
(ب) تحب أن تعمل بائعاً في محل .
- ١٤ - (١) تجمع مجموعة صخور  
(ب) تنحت قطعة حجر في شكل ما .
- ١٥ - (١) تقرأ الكتب القيمة  
(ب) تحفظ أسماء الكتب القيمة .
- ١٦ - (١) تكرر عمل تجربة هامة .  
(ب) تحاول عمل تجربة جديدة .
- ١٧ - (١) تعزف موسيقى .  
(ب) تستمع للموسيقى .
- ١٨ - (١) تحل مشكلة مع مجموعة من الزملاء .  
(ب) تحاول أن تحل مشكلة بنفسك .
- ١٩ - (١) تفضل أن تقرأ موضوع تعبير .  
(ب) تكتب موضوع تعبير .
- ٢٠ - (١) تعمل شيئاً ما اعتدت عليه .  
(ب) تعمل شيئاً ما جديداً .
- ٢١ - (١) تتعلم عن شيء ما من الكتب .  
(ب) تتعلم عن شيء ما بطريقتك الخاصة .
- ٢٢ - (١) تعلم صديقاً كيف يلعب لعبة ما  
(ب) تبدع لعبة بنفسك .
- ٢٣ - (١) تنفذ موديلاً موجوداً  
(ب) تصمم موديلاً جديداً .
- ٢٤ - (١) تستخدم طريقة جديدة لعمل شيء ما  
(ب) تتعذر أفضل طريقة لعمل شيء ما .
- ٢٥ - (١) تكتب مسرحية مع بعض الزملاء  
(ب) تكتب مسرحية بنفسك .

## **THE CREATIVITY MOTIVE FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS**

**Dr. M. EL-MORRI M. ISMAIL**

Faculty Education

Zagazig University

This study examined the creativity motive on the part of first year general secondary school students.

The sample included 278 students.

The study aimed at assessing the effect of curiosuty, achievement and sex on creativity motive.

Two questionaines were adminstered; creativity motive questionnaire and curiosity one. Student's achievement scores in the perparatory certificate exam were considered. For the analysis of data the study used the two way analysis of varience ( $3 \times 2$ ) for unequal means and scheefe's method.

The results of the study indicated that curiosuty, achievement, sex and the interaction among them did not affect creativity moxive. There were statistically significant differences between males and females as regards creativity motive when curiosity is considered.